



THEATER/DANS/PODIUM

BELEIDSPLAN 2017-2020

1.

MAAS BEWEEGT

Dit is het beleidsplan van Maas, een gezelschap en een podium voor iedereen die zich jong voelt. Drie jaar geleden kozen we intuïtief de naam Maas. Inmiddels hebben we in de haven van Rotterdam aan de oever van de rivier een eigen podium. Onze naam blijkt ons te passen als een tweede huid. Soms is onze rivier onstuimig en ondoorgroendelijk, dan weer vrolijk spetterend en bruisend. Maas is nooit hetzelfde, altijd in beweging.

Maas maakt fysiek theater vanuit universele thema's en kiest in alles voor een jonge, open blik. Met ons werk prikkelen we kinderen, jongeren en jongvolwassenen om na te denken over zichzelf, de ander en de wereld waarin we samen leven. Al ons werk ontstaat uit een continu proces van onderzoeken, veranderen en spelen. De disciplines theater en dans zijn het uitgangspunt, maar performance, muziek, theateraal debat, interventies, mime en nieuwe media zijn ook vaak aanwezig in ons werk.

Maas ziet educatie als onlosmakelijk onderdeel van het kunstwerk. Centraal in onze plannen staat de wens om ons onbevungen publiek echt mee te nemen. Het artistieke werk houdt niet op bij de deur van het theater. We zijn aanwezig in alle lagen van het onderwijs en werken, waar mogelijk, samen met interessante maatschappelijke partners om de impact van onze voorstellingen te vergroten.

Maas is in Nederland de enige organisatie die de functies van programmeren en produceren, van dans en theater, van onderwijs en kunst als een geïntegreerd geheel voor jeugd en jongeren samenbrengt. Daar zijn we trots op en dagelijks doen we nieuwe ontdekkingen. We beschouwen dit samengaan van functies als onze specialiteit en voelen ons thuis in de vrije ruimte, tussen de verschillende kaders in.

Het jeugdtheater- en dansbestel is toe aan differentiatie. Rotterdam is een jonge stad en heeft in de vorige kunstenplanperiode expliciet gekozen voor een grote voorziening voor jong publiek. Het rijk heeft enthousiast gereageerd op het samengaan van onze drie gezelschappen en een podium. Alle leidingen zijn inmiddels gelegd: Maas speelt op festivals, in kleine en grote zalen, is geworteld in de stad, heeft een uitgebreid talenten- en verdiepingsprogramma, heeft een goed netwerk van (inter-)nationale programmeurs en wordt goed ontvangen door publiek en kritiek. Maas wil er toe doen en doorgaan op de ingeslagen weg.

Maas is een gezelschap en een podium voor iedereen die zich jong voelt.

2.

KINDEREN, JONGEREN EN JONGVOLWASSENEN

Maas maakt en speelt voor kinderen, jongeren en jongvolwassenen. Ons publiek is onbevangen, nieuwsgierig en altijd in de groei. We voelen ons betrokken bij dit publiek en herkennen de manier waarop jonge mensen vrij van conventies en vol bravoure middenin het leven staan. Hun spelende en associatieve manier van denken past bij alle uitingsvormen die we kiezen.

Er is bij het Maaspubliek een grote diversiteit in leeftijd, sociale en culturele context en theatrale interesse. We zien jonge ouders met hun peuters binnenkomen, dj's hun act voorbereiden en scholieren een dilemmaspel spelen. Bij Maas groeit het publiek steeds mee: peuters worden pubers, studenten worden ouders en uiteindelijk grootouders met kleinkinderen.

Je kunt bij Maas stil in het donker zitten, maar ook met een koptelefoon op straat lopen of sprinkhanen eten. De grens tussen op het podium staan en in de zaal zitten, vervaagt. Kinderen kunnen meedoen, jongeren gaan zelf performen en jong volwassenen hebben bij Maas hun eigen plek om theater te maken. We hebben verdiepingsprogramma's waar zelf doen centraal staat. Er zijn verschillende trajecten voor jong talent en ons podium biedt nieuwe makers de kans om hun ideeën uit te presenteren.

Bij Maas is de toekomst nu. Het gaat altijd over jonge mensen, over hoe zij in het leven staan, hoe zij opgroeien in de wereld van morgen. Met onze voorstellingen en workshops nemen we ze mee in andere realiteiten en bieden we ze nieuwe inzichten om jezelf te leren kennen en verantwoordelijkheid te nemen voor de wereld om je heen.

Het publiek van Maas is onbevangen, nieuwsgierig en altijd in de groei.

“Een theatrale happening voor pubers die het midden houdt tussen een performance, een choreografie en een montagevoorstelling (...) De beelden die Merckx presenteert, zijn associatief en hebben soms een bijna bedwelmend effect (...) Voorjaarsoffer kent weinig woorden en daarin schuilt de kracht. De voorstelling is net zo ondoordringend als de tienermeisjes die ze tematiseert.”
Parool over Voorjaarsoffer (****)

VOORSTELLINGEN

Ons profiel richt zich op dans en theater en op vormen zoals performance, mime, nieuwe media, muziektheater en theateraal debat. Er is bij Maas ruimte voor alle theatervormen die fysiek en beeldend zijn, die zich afspelen in een gemengde realiteit van echt en fantasie en die de zintuigelijke ervaring minstens zo belangrijk vinden als de intellectuele. Voorstellingen van Maas maken altijd een verbinding tussen hoofd en lijf.

We nemen ons jonge publiek serieus, en als we complexe onderwerpen kiezen, tonen we die met lichtheid, transparantie en spelplezier. We besteden aandacht aan de werking van internet, aan de vraag om meer focus en aan de vrije ruimte om na te denken. Door te spelen met wisselende werkelijkheden en identiteiten kijk je open naar jezelf, de ander en de wereld om je heen. Theater gaat voor ons over ontmoeten, empathie en meerduidigheid.

Bij Maas staan er échte mensen op het podium. Mensen die zich durven laten zien. Stoere dansers, acteurs, performers, docenten die kunnen wisselen tussen verschillende werelden en rollen. Ze vormen een belangrijke schakel in het wordingsproces van een voorstelling. Maas kiest voor uitgesproken persoonlijkheden met lef, talent en een eigen verhaal. Die komen van de diverse opleidingen en verschillende culturele achtergronden.

Veel makers laten zich niet vastleggen in een school, stijl of vorm. Er wordt gretig gemixt, geciteerd en gemonteerd vanuit uiteenlopende stromingen, disciplines en (sub)culturen. Met inzet van verschillende media en geïnspireerd door wat er buiten de muren van het theater gebeurt, worden nieuwe dans- en theatertalen ontwikkeld. Maas focust op dit onorthodoxe mixen maar dat betekent niet dat we alleen nog cross overs maken. Maas biedt ruimte aan choreografen en theatermakers. De achtergrond van de maker blijft de blik bepalen.

Het zoeken naar een balans tussen experiment en beproefde formules is essentieel in onze werkwijze. Maas hecht belang aan een onderzoekende houding, het durven bevragen en mogen stotteren. We onderkennen de kracht van twijfel en zijn niet bang om risico's te nemen. Dat betekent dat we het liefst bewegen tussen de kaders in. Dat is de plek waar we ons thuis voelen: in de vrije ruimte van het niet weten.

Voorstellingen van Maas maken altijd een verbinding tussen hoofd en lijf.

“Regisseur Moniek Merx voegt alle disciplines van haar Rotterdamse gezelschap samen (toneel, dans, mime en muziek) en kneedt ze tot een prikkelende ode aan de verbeelding.”

Parool over Alleen op de wereld (****)

“Vette moves, dik licht. Wat een power. 100% Selfmade is puur, energiek, ontzettend grappig en 100% van nu.”

7 Days over 100% Selfmade (*****)

“Buitengewone locatievoorstelling (...) razend knap.”

NRC Handelsblad over Toen wij van Rotterdam vertrokken (****)

ROTTERDAM, NATIONAAL EN INTERNATIONAAL

Rotterdam koos drie jaar geleden voor één grote theaterorganisatie voor jeugd en jongeren. De theatergroepen Max. en Siberia en het dansgezelschap Meekers maakten samen Maas, dat de kans kreeg het Maaspodium te gaan programmeren. De combinatie van produceren en programmeren onder een dak is in het Nederlandse jeugd- en jongerenveld uniek en zorgt ervoor dat Maas efficiënt produceert en een groot publieksbereik heeft.

Maas voelt zich thuis in Rotterdam, bij culturen die zich mengen en bij de mentaliteit van 'geen woorden maar daden'. Het Maaspodium zorgt voor ontmoetingen tussen diverse circuits. Crossovers vinden niet alleen plaats op het podium maar ook in het publiek. Verder speelt Maas regelmatig op allerlei plekken in de stad: in de Rotterdamse Schouwburg, Theater Zuidplein en op de kades van Delfshaven. En is Maas volop aanwezig op Rotterdamse scholen met kleine voorstellingen, lange leerlijnen en workshops.

In Rotterdam hebben we een groot netwerk van partners opgebouwd. We nemen deel aan de platforms rond educatie en talentontwikkeling, coproduceren met Het Rotterdams Philharmonisch en werken samen met Villa Zebra en KCR aan een leerlijn. Met het Ro Theater maken we een programma voor VO scholen. En voor de PABO's en andere MBO en HBO opleidingen organiseren we regelmatig een kennismaking met theater. Rond het Maaspodium werken we onder andere samen met Grounds, Hofplein, Jeugdtheaterschool Zuid-Holland, Roots&Routes en de SKVR.

Maas heeft landelijk een aantal vaste theaters zoals Jeugdtheater de Krakeling, Theater aan het Spui, Toneelschuur, Theater de Veste, Schouwburg Kunstmin en diverse schouwburgen in grote steden, dat al ons werk, vaak in combinatie met onze verdiepingsprogramma's en workshops, afneemt. De relatie met kunstbemiddelaars zoals KCR, Kunstgebouw Zuid-Holland en Kunstbalie Brabant is goed. We coproduceerden onder meer met collega-gezelschappen Theater Artemis, BonteHond, DOX en Festival Classique Daarnaast werken we samen met festivals als Tweetakt, De Parade en Oerol waar we vooral onze korte talentenprogramma's laten zien.

De voorstellingen van Maas zijn in het buitenland op meerdere podia te zien. We hechten aan internationale uitwisseling om artistieke inspiratie op te doen. Naast contacten met productiehuzen en festivals in België (Fabuleus, Kopergieterij, Bronks, Paleis), Duitsland (Düsseldorf, Stuttgart) Oostenrijk (Linz, Wenen en Zurich) en UK (Unicorn, Londen) is er een plan in ontwikkeling voor residenties met jonge makers uit België en Oostenrijk. Maas breidt haar internationale netwerk verder uit door showcases op festivals en werkbezoeken aan buitenlandse festivals. In mei 2016 gaan we naar Zuid-Afrika om daar de voorstelling Voorjaarsoffer opnieuw te maken met Nederlandse en Zuid-Afrikaanse spelers.

Maas heeft een unieke combinatie van produceren en programmeren.

'A show that's guaranteed to have you smiling from one floppy ear to the other.'

Directeur Festival Imagine, Edinburgh over Wanted: Rabbit.

"Wanted: Rabbit, by Dutch group Maas, is surely among the finest theatre work for kids aged three to five."

Herald Scotland over Wanted: Rabbit.

MAASPODIUM

Het Maaspodium richt zich op jong publiek en neemt daarmee ten opzichte van andere podia in de stad een onderscheidende plek in. We programmeren breed en eigentijds. In de eerste plaats zijn er onze eigen Maasproducties te zien, maar ook een veelheid aan andere spannende, hedendaagse voorstellingen en projecten. Muziektheater, urban dance, spoken-word events, theateraal debat, open podia, ontbijttheater en afterparties: kortom, alles wat ons gevarieerde publiek weerspiegelt.

Na onze verhuizing naar de St. Jobsweg in 2013 en een stevige verbouwing van de theaterzaal in 2014, beschikken we nu over een vernieuwd eigen podium. Twee zalen met samen ruim driehonderd zitplaatsen en voldoende technische voorzieningen, maken het mogelijk om meerdere voorstellingen en evenementen tegelijk te programmeren, de ruimte in ons huis optimaal te gebruiken en de diversiteit van de programmering te vergroten.

In het Maaspodium programmeren we regisserend. Dat betekent dat onze theatermakers blijf altijd meekijkt bij onze keuzes. We zoeken voorstellingen die uitdagen, bevragen en verrassen. Voorstellingen die aansluiten bij ons profiel en tegelijk voor nieuwe impulsen zorgen. En we kijken altijd naar een mogelijkheid om extra context te bieden. We hebben talentenprojecten, ontwikkelen korte acts voor randprogrammering en verkennen steeds nieuwe programmaformats. We produceren en programmeren in feite door elkaar heen.

Bij het Maaspodium komen kinderen en jongeren met school maar ook steeds meer met familie en vrienden. Met name in de vakantie is het Maaspodium een familiehuis voor een groeiend publiek, waarvan we een vaste kern inmiddels telkens terugzien. Een bezoek aan Maas in de vakantie is een totaalbelevens. Daar hoort eten en drinken bij, zelf doen en maken via allerlei activiteiten die binnen en ook buiten op het grasveld (ons derde podium) de ruimte krijgen. Het idee om ons familiepubliek in aanvulling op de voorstelling verrassende extra's aan te bieden, slaat aan. Uit alle delen van de stad en de nabije omgeving vinden kinderen in de schoolvakanties hun weg naar ons Maaspodium.

Voor Rotterdamse jongeren en jongvolwassenen is het Maaspodium meer dan een plek waar je een voorstelling kunt zien, een feestje viert of een event meemaakt. Bij Maas krijgt divers Rotterdams talent de ruimte om eigen ideeën te ontwikkelen en te presenteren. Dat kan door een eigen avond te programmeren, een nummer of act te presenteren of door het uitwerken van een idee tot een voorstelling. Het Maaspodium is de eerste plek waar makers hun werk laten zien, het heeft een relatief lage drempel en tegelijk een stevige, professionele uitstraling.

Maas vindt het belangrijk in overleg met de verschillende culturele instellingen in de stad af te stemmen over aanbod, talentontwikkeling en publieksbereik. De samenwerking met verschillende partijen, elk met een eigen publieksgroep, zorgt voor een verbreding en versterking van het maatschappelijk draagvlak voor theater, dans en muziek in de stad. In Rotterdam heeft Maas een groot netwerk van partners opgebouwd. We nemen deel aan de platforms rond educatie en talentontwikkeling, coproduceren met verschillende organisaties en werken veel samen met het onderwijs.

Met het Rotterdams Philharmonisch en de SKVR werken we aan een kennismakingsproject voor het voortgezet onderwijs. Rondom het wederopbouwjaar bereiden we samen met de SKVR en Hofplein het project Code Groen voor. Met een gebundelde programmering bij het jaarlijkse Zondag op de Cool, waar ook Podium Grounds aan mee doet, maken we gezamenlijk het Lloyd Kwartier tot een aantrekkelijke uitgaansplek voor jong en oud. We presenteren afstudeerforstellingen van Codarts, af en toe een eindmusical van een basisschool en voorstellingen van jeugdtheaterschool Zuid-Holland. We bieden ruimte aan het creatieve platform ZKT, een netwerkevent voor kunststudenten en werken samen met Rotterdamse en landelijke festivals zoals Operadagen, Museumnacht, Circusstad, Festival aan de Maas en AfroVibes.

In het Maaspodium programmeren we regisserend.

6.

EDUCATIE

Educatie bij Maas verdiept, verbindt, verankert. Bij al onze workshops, verdiepingsprogramma's voor het onderwijs en andere maatschappelijke partners, vertrekken we vanuit het artistieke maakproces en een onderzoekende theatermentaliteit.

Het publiek is bij Maas niet alleen kijker, maar ook deelnemer. In de educatieve workshops die we per project ontwikkelen, brengen we kinderen en jongeren in aanraking met het theatrale denken en vormgeven van de voorstelling. We laten ze onderzoeken, zelf spelen en reflecteren. We verkleinen de afstand tussen het publiek en de voorstelling door vooraf maar ook naderhand veel op scholen aanwezig te zijn. Door met scholieren aan een onderwerp te werken, ontstaat er betrokkenheid en nieuwsgierigheid en heeft de theaterervaring een grotere impact.

De Maasbenadering is altijd actief en fysiek. Vanuit de methode van het 'belichaamd leren' (embodied learning) moedigen we kinderen aan hun verbeelding vorm te geven en zetten we complexe en abstracte onderwerpen om in beweging of beeld. De nadruk ligt op leren door zélf te doen. Zo maken we begrippen op een intuïtief niveau begrijpelijk. Met deze werkwijze wordt Maas landelijk gezien als een voorloper op het gebied van educatie en cultuuronderwijs.

Naast educatie rond voorstellingen maakt Maas onderwijsprogramma's. In opdracht van het Fonds Cultuurparticipatie en de Gemeente Rotterdam ontwikkelde Maas, samen met Villa Zebra en het KCR, een leerlijn om kunst en cultuur een centrale plek te geven in het onderwijs. Met extra financiering van het Maasfonds deden we in 2015 een intensief verdiepingsproject Wie ben ik, voor een drietal Rotterdamse VO scholen. Inmiddels werken we het hele jaar door met ons programma Stel je voor en het Cultuurcoachtraject op zeventien Rotterdamse basisscholen. Maas focust daarbij niet op het aanleren van skills maar op creatief denken, vrij associëren en improviseren.

Maas werkt samen met scholen op alle niveaus binnen het onderwijs en vindt het essentieel om de leerkrachten actief in de lessen te betrekken. We verzorgen trainingen en coaching om de deskundigheid bij leerkrachten te bevorderen, zodat opgedane inzichten en ervaring ook kunnen worden toegepast in andere lessen. Aanvullend hierop organiseren we regelmatig een kennismaking met theater voor lerarenopleidingen en andere MBO/HBO opleidingen.

Naast de intensieve aanwezigheid op scholen versterkt en verbreedt Maas de impact van haar werk door de samenwerking met andere maatschappelijke partners. In 2015 maakte Maas in de strafinrichting De Hartelborgt een voorstelling met jonggedetineerden en professionele acteurs. De bevragende houding van theater is in zo'n setting een interessante weg om nieuwe perspectieven te bieden, zowel voor de spelers als voor het publiek. Het publiek ziet een wereld die ze nauwelijks kennen en de jonggedetineerden worden uitgedaagd zichzelf te laten zien. Dat levert spannende ontmoetingen op.

Educatie bij Maas is altijd fysiek en actief.

Gemiddeld per jaar bereikte Maas met 1.300 lessen en workshops ruim 33.000 kinderen en jongeren.

7.

TALENT

Maas profileert zich ook zonder extra financiële steun of specifieke opdracht nadrukkelijk met talentontwikkeling. Onze focus ligt op makers die geïnteresseerd zijn in ons onbevangen publiek en in de ontmoeting tussen dans en theater. In het jeugdtheater- en dansveld zijn buiten Maas geen productieplekken waar nieuwe makers zich kunnen ontwikkelen voor jong publiek. Maas ziet het als haar taak om talenten te stimuleren en te ondersteunen.

Nieuwe makers krijgen bij Maas coaching en een podium om te experimenteren. We hebben in het verleden veel ervaring op gedaan met het begeleiden van talenten, waarvan een aantal zich ontwikkelde tot interessante makers met een eigen jeugdgezelschap. Met Jetse Batelaan, René Geerlings en Jef Vangestel voelen we ons nog steeds verwant en zullen we ook in de toekomst blijven samenwerken.

Er zijn verschillende programma's waarin nieuwe makers bij Maas in relatieve luwte ons jonge publiek kunnen leren kennen. Beginnend werk presenteer je op het festival Voor de leeuwen, je eigen avonden stel je samen bij Fresh en met uitgewerkte ideeën maak je een korte toer bij Loslopend wild. Bij Voor de leeuwen zijn het veelal beginnende makers, bij Fresh werken we speciaal samen met Rotterdamse makers en voor Loslopend wild kijken we welke makers een groter publiek aan kunnen. In de laatste groep was er onder andere werk te zien van Anne Fé de Boer en Lotte Rischen, Nastaran Razawi Khorasani, Jasper van Luijk, José Montoya en Danielle van de Ven.

Nieuwe makers bij Maas zijn niet altijd jong. Maas is expliciet op zoek naar ervaren makers die niet eerder voor jong publiek hebben gewerkt. Met name in de jeugddans is er nog een grote slag te slaan. Bij dans bestaat, meer dan bij theater, een scheiding tussen het werk voor volwassenen en jeugd. Waar in het jeugdtheater voor ongeïnteresseerd publiek al jaren volwaardig theater wordt gemaakt, lijkt de jeugddans soms nog teveel te leunen op eenvoudige anekdotiek of speciaal op de doelgroep gerichte populaire dans. Maas wil daarom ook gevestigde dansmakers interesseren voor jeugd.

Voor jong talent is er een actieve uitwisseling met onder meer Codarts, de Hogeschool van de Kunsten Utrecht en Amsterdam en de MBO en HBO Theaterscholen in Rotterdam. Ook op andere plekken binnen de organisatie, bijvoorbeeld bij marketing, educatie, techniek en productie, werkt Maas structureel met stagiaires en jonge mensen met ambitie en potentieel. Jaarlijks is er op de diverse afdelingen plek voor ongeveer zestien stagiaires.

Maas focust op talent in jeugdtheater én jeugddans.

"In Play It Back haalt acteerfenomeen Nastaran Razawi Khorasani haar innerlijke Michael Jackson boven tijdens een boswandeling (...) De imponerende special effects die Khorasani in deze waanzinnige trip aanwendt, lieten me even later dolblij door de velden van Terschelling fietsen." Filip Tielens in zijn Best of 2015.

TERUGBLIK 2013-2016

Maas kijkt terug op een zeer productieve periode. We presteerden en bereikten op elk gebied meer dan aangekondigd. We maakten een groot aantal succesvolle producties, we ontwikkelden nieuwe programma's voor educatie en verschillende trajecten voor talentontwikkeling en we werkten samen met maatschappelijke partners.

Maas werkt vanuit een sterke verbondenheid met de stad en laat zich graag inspireren door haar ondernemende bewoners. Door Rotterdammers deelgenoot te maken van onze programma's en ze actief te betrekken bij het bespelen van het Maaspodium, ontwikkelde ons theater zich met verschillende formats tot een creatieve uitgaansplek en culturele hotspot voor jong Rotterdam. Hieronder een selectie uit onze voorstellingen en programma's.

MAASVOORSTELLINGEN

City of Dreams was de eerste échte Maasvoorstelling waarmee we het seizoen 2013-2014 openden. Een multidisciplinaire rondleiding door de toekomst, die een nieuwe artistieke lijn uitzette. Drie weken lang speelden we op locatie in ons eigen Maaspodium. Daarna volgden voorstellingseries in Den Haag en Amsterdam. In dit bijzondere project waren alle elementen aanwezig die Maas maken tot wat het is. Met een mix van professionele spelers en MBO-studenten, gemengde theatervormen, eten en muziek, nodigden we het publiek uit om mee te denken en te doen, terwijl we gezamenlijk een reis maakten langs allerlei hoopvolle toekomstperspectieven.

In 2014 maakte Moniek Merx voor de grote zaal Alleen op de wereld. Ze bewerkte en regisseerde het klassieke kinderboek tot een voorstelling waarin muziek (Vincent van Warmerdam en Djurre de Haan) dans (Klaus Jürgens) en spel op een gelaagde manier met elkaar versmolten. Publiek en pers waren enthousiast. De voorstelling werd maar liefst 76 keer gespeeld voor in totaal 24.962 bezoekers.

Succesvolle voorstellingen voor de allerjongsten werden gemaakt door regisseurs René Geerlings en Jetse Batelaan. Beide ex-Maxmakers ontwikkelden zich tot onderscheidende regisseurs met een eigen gezelschap. Zowel Gezocht: konijn als De man die alles weet speelden een record aantal voorstellingen. Gezocht: konijn was als kleine reisproductie een favoriet op buitenlandse podia en speelde onder meer in België, Oostenrijk, Engeland en Schotland.

In 2015 werkte Maas een jaar rond een overkoepelend thema aan meerdere producties en educatieprogramma's. Met het programma Wie ben ik onderzochten we het onderwerp identiteit. Dat vertaalde zich in een aantal indrukwekkende voorstellingen.

Het jaar opende met Voorjaarsoffer van Moniek Merx. Een grootse bewegingsvoorstelling gespeeld in een arena door acht stoere jonge vrouwen. Een modern coming-of-age verhaal over groepsdwang, hormonen en angst voor schoonheid. Dicht op de huid theater, waarvoor componist Joop van Brakel een soundtrack maakte van nieuwe popmuziek. Deze 'edgy' voorstelling, die herinneringen oproep aan het danstheater van Pina Bausch, kreeg lovende kritieken. Voorjaarsoffer speelt door op festivals in Zwitserland en Duitsland.

Met 100% Selfmade zette Arthur Rosenfeld in samenwerking met een aantal makers van DOX een eigentijdse dansvoorstelling neer met een grillige dramaturgische opbouw. Acht breakdancers laten in virtuoze dans en spelscènes zien hoe het is om je stoerheid opzij te zetten, niet bang te zijn om te falen, en je hart te volgen.

Na het succesvolle Cash maakte Floris van Delft in 2015 de locatievoorstelling Toen wij van Rotterdam vertrokken. Floris mengde documentair materiaal met fictie en maakte een verbinding met de stad en de wijk waar ons podium staat. Varend trok het publiek langs de scènes op de kades van Delftshaven. Wegens enorm succes werd de speelperiode verlengd.

Onder regie van Alexander de Vree werden in HB extra hard de persoonlijke verhalen, dromen en ambities van jong gedetineerden, door de jongens zélf, samen met acteurs van Maas, op cel gespeeld. Dit project kwam tot stand in samenwerking met de Rijks justitiële jeugdinrichting De Hartelborgt en Studio 52nd. Theater met een maatschappelijke impact, dat zorgde voor veel betrokkenheid bij de makers, de instelling, het publiek en de jongens van De Hartelborgt zelf.

Op basis van de voorstelling Staal, een Max./Maas-hit van Moniek Merx, maakte Marjoleine Boonstra in 2015 voor Human de documentaire film Jongens waren we. De film wisselt scènes uit de voorstelling af met persoonlijke portretten van de zeven jongens die in close-up vertellen hoe het is om op te groeien en man te worden. Deze documentaire gaan we in combinatie met een educatief programma voor scholen presenteren.

In 2016 presenteren we de grote zaalvoorstelling Alice in Wonderland, maakt Floris een nieuwe voorstelling over privacy: Sell Me Your Secret en spelen we reprises van CASH, Toen wij van Rotterdam vertrokken en Foutje. Tot slot maken we een groot afscheidsprogramma voor Arthur Rosenfeld.

Selecties, nominaties en prijzen waren er voor: De man die alles weet (nominatie Zapp Theaterprijs 2014 en Zilveren Krekel 2014) Nastaran Razawi Khorasani voor haar rol in Cash (Gouden Krekel 2014) en Voorjaarsoffer (selectie jeugdeditie Nederlands Theater Festival 2015).

MAASPROGRAMMA'S

Naast de familieprogramma's in de vakanties is het maandelijks terugkerende Fresh één van de succesformats op het Maaspodium. Een creatief platform voor jonge mensen met eigen ideeën. In Fresh geen traditionele voorstellingen, maar line-ups rond zelfgekozen thema's van inspirerende acts en performers van allerlei achtergronden. De makers van Fresh zijn programmeur en curator van een eenmalig event dat ze vanuit een persoonlijke visie vormgeven. Ze maken hun eigen avond voor hun eigen publiek. In de afgelopen jaren werden Freshavonden verzorgd door onder andere Annemieke van der Linde en Imanuelle Grives, Mabre, Boyd Grund en Serge Hogenbirk, Stanley Clementina and friends en Dwayne Toemere.

Het Maaspodium is een plek waar beginnende makers hun werk presenteren in ons eigen festival Voor de leeuwen. In de zomer van 2016 beleeft het festival Voor de leeuwen zijn zesde, succesvolle editie. In combinatie met een afwisselend randprogramma van theatrale acts en interventies, maakt het publiek kennis met korte theater-, dans- en crossover voorstellingen van nieuwe makers, die overal in het Maaspodium te zien zijn.

In het programma Sleuteldragers geven we Rotterdamse initiatieven op het gebied van dans, theater, muziek en circus, de sleutel van ons podium. Met artistieke begeleiding vanuit Maas krijgt divers talent de mogelijkheid ideeën uit te proberen en een eigen avondvullend programma te maken. Sleuteldragers nemen zelf hun publiek mee. In de afgelopen twee jaar zijn er diverse sleuteldragers actief geweest op ons podium, waaronder: De Biecht, Future in Dance, JPH Mangrove en Melt.

Melt is een programma dat we drie keer per jaar met Roots & Routes produceren. Roots & Routes is een professionele organisatie die opkomend talent met diverse culturele en artistieke 'roots' helpt om 'routes' te vinden naar een bestaan als professioneel muzikant, danser of mediamaker. Melt is spoken word, dans, muziek en heeft een host die alles aan elkaar verbindt, met altijd verrassende gasten en een zeer uiteenlopend publiek.

Het programma Flux is voor professionele dansmakers die met ambitieuze amateurdansers binnen de SKVR aan de slag gaan. Samen met Circle Dance, een collectief van freelance dansprofessionals, geven Maas en de SKVR ondersteuning aan deze jonge choreografen. Zij maken nieuw werk in de SKVR studio's en presenteren dit in het Flux programma op het Maaspodium.

In het Maaspodium klinkt bovendien veel en vaak muziek. Dikwijls in combinatie met de programmering van voorstellingen. Maar er zijn ook avonden waarop muziek centraal staat. Beleza@night bijvoorbeeld is een serie muzikale avonden met een Kaapverdiaans tintje. Een programma dat steeds bekender en populairder wordt bij een almaar groeiend publiek en dat we met een hogere speelfrequentie voortzetten.

Fresh, Sleuteldragers, Melt, Flux en de muzikale avonden van Beleza@night zijn voorbeelden van wat Maas regisserend programmeren noemt. We halen uitdagend Rotterdams talent in huis dat bij Maas past en dat we begeleiden in hun presentatie. Naast deze programmaformats zijn er speciaal voor het jongeren en jongvolwassen (XL) publiek het hele seizoen door op donderdag-, vrijdag- of zaterdagavond voorstellingen te zien.

De Circusdriedaagse groeide de afgelopen jaren uit tot een druk bezocht festival waar professionele circusartiesten, nieuwe circusmakers en jonge multitalenten hun werk laten zien. Te gast waren onder meer Circuswerkplaats Boost, Wêreldbând en Strange Birds, en de Rotterdamse circusmaakwerkplaats Circunstruction was op alle edities aanwezig met werk dat soms nog in de ontwikkelingsfase was. Ook bij dit festival is er volop feestelijke randprogrammering.

Het Maaspodium is inmiddels ook voor andere (gast)festivals een gewilde plek en met collega-gezelschappen als BonteHond en Artemis maken we voor de schoolvakanties speciaal samengestelde programma's. Verder organiseert Stichting Lite jaarlijks het Shimmy Shake festival op het Maaspodium en vult het Afrovibes festival een keer per jaar een dag lang ons in huis met Afrikaanse muziek.

Gezelschappen en makers die in het Maaspodium te zien zijn onder andere: Andreas Denk, fABULEUS, Dansmakers Amsterdam, Theater Artemis, Hanne Struijf, Raymi Sambo, ZEP Theater Producties, NT Jong, BonteHond, Tuning People, Project Sally, Wijnand Stomp, BRONKS, Don't Hit Mama en Young Gangsters.

Maas kijkt terug op een productieve periode, waarin we meer bereikten dan aangekondigd.

Gemiddeld per jaar speelde Maas 530 voorstellingen voor 60.000 bezoekers.

Het Maaspodium had daarnaast gemiddeld per jaar 9.000 bezoekers bij 95 verhuringen en gastprogrammeringen.

PLANNEN 2017-2020

Maas vraagt om makers die niet bang zijn voor rumoer in de zaal en die hun ideeën willen toetsen aan een onbevagen blik. Makers met een dans-, mime- of theaterachtergrond, die het aandurven hun eigen kunstvormen te bevragen, zonder meteen te denken dat kinderen niks begrijpen of aanvoelen. Maas biedt alle mogelijkheden voor het mengen van theatrale disciplines, maar iedere maker kiest per project voor een specifieke focus. Bij het selecteren van Maasnamen zoeken we mensen die nieuwsgierig zijn naar ontmoetingen met elkaar, ons publiek en de wereld om hen heen. Maas heeft in de komende periode speciaal de ambitie om ervaren choreografen te interesseren voor jong publiek.

We gaan vooral inzetten op verdieping van onze contacten met publiek en makers. We gaan meer risico nemen door meer aan talentontwikkeling te doen. We gaan langere series spelen in eigen huis en in andere grote steden. We gaan meer spelen voor Rotterdamse scholen, die theaterbezoek niet altijd kunnen betalen. We spelen vaker op bijzondere locaties en zijn duidelijker aanwezig op (internationale) festivals. De samenwerking met het onderwijs breidt zich uit, projecten met een maatschappelijke impact staan op de agenda en we kijken naar meer samenhang tussen produceren en programmeren. Dat betekent intensievere relaties, meer kleine projecten, meer avontuur en dus minder grote publieksaantallen.

MONIEK MERKX

Moniek Merkk, artistiek directeur, is gespecialiseerd in mime en fysiek theater en heeft een groot aantal extreme bewerkingen van klassiekers op haar naam staan. Moniek gaat de komende jaren door met haar onderzoek naar mengvormen zoals bij Alleen op de wereld en Voorjaarsoffer. Ze gaat dat doen vanuit verschillende iconische thema's. Inspiratiebronnen zijn rituelen, popmuziek, sprookjes en beeldend YouTube materiaal. Ze maakt een aantal groot voorstellingen waarin ze met een groep jonge, fysieke spelers abstracte onderwerpen in tastbaar theater vangt.

Haar eerste voorstelling in 2017 gaat over de liefde en wordt een diepe duik in een uitbundige liefdeszee. Daarna komen de onderwerpen helden en familie aan bod. Bij deze voorstellingen onderzoekt Moniek hoe het is om vanuit één onderwerp in een langere repetitieperiode meerdere voorstellingen tegelijkertijd te maken voor verschillende leeftijdsgroepen.

Verder gaat ze door op een idee dat bij de voorstelling Ben niet bang in gang is gezet, dat er naast professionals ook kinderen of andere amateurs mee doen.

JOLANDA SPOEL

Vanaf 2017 wordt Jolanda Spoel naast programmeur ook dansadviseur binnen Maas. Vanuit haar achtergrond bij Rotterdams lef en via haar advieswerk voor meerdere danscommissies is zij goed ingewijd in het dansaanbod voor jeugd en jongeren. Zij kent het hiphop en breakdanceveld goed en werkt samen met onder andere Circusstad en Codarts bij het vinden en coachen van nieuwe Rotterdamse talenten. Jolanda is regisserend programmeur en maakt programma's, events en speciale podiumavonden voor het Maaspodium. Vanaf 2016 werkt Jolanda samen met het Rotterdamse Philharmonisch aan een jongerenproject: Stadsklanken. Na urban dance, zijn nu architectuur en free runnen de disciplines die zij toevoegt aan klassieke muziek. De stad als canvas voor fysieke verhalen, in samenwerking met Ector Hoogstad Architecten.

FLORIS VAN DELFT

Vaste (gast)regisseur Floris van Delft koos voor zijn jongerenvoorstellingen onderwerpen als geld en privacy. Hij gaat komende jaren drie producties maken. Zijn eerste voorstelling wordt Mollen, een vervolg op de locatievoorstelling Toen wij van Rotterdam vertrokken. Mollen speelt zich af in een Rotterdams metrostation waarbij de acteurs nauwelijks te onderscheiden zijn van de reizigers. Er is een jongen die besluit niet meer naar boven te gaan. Zijn ouders zijn arm. Hij schaamt zich, kan niet meekomen met de bovenwereld van status, ambitie en rijkdom. De verhalen die de jongen en zijn lotgenoten vertellen gaat Floris zoeken door Rotterdammers te interviewen die met armoede te maken hebben.

Zijn tweede voorstelling gaat over het klimaat en de vraag hoe de waarheid gemaakt wordt. Wie heeft er in dit debat belang bij welke waarheid? Een goochelaar, Cassandra en Einstein zijn in gesprek over het klimaat, maar ontleden tegelijkertijd de verhalen van de anderen. Aan het publiek om uit te vinden wie liegt en wie de waarheid spreekt. In 2020 maakt Floris een nieuwe voorstelling voor kleine kinderen over geloven.

NASTARAN RAZAWI KHORASANI

Nastaran gaat als makende speler een drieluik maken over de CAPSLOCK generatie. Zij is gefascineerd door de huidige jonge generatie, waar ze zelf ook nog deel van uitmaakt. In de wankele zoektocht naar jezelf en je plek in de wereld, manipuleren, copy-pasten, en customizen we onze identiteit richting imago en zien we niet altijd even goed het onderscheid tussen authenticiteit en fake. Door ons gebrek aan houvast, overschreeuwen we onszelf vaak en drukken we ons uit met een overdosis hoofdletters en uitroeptekens. In drie korte voorstellingen onderzoekt Nastaran een gestileerde en uitvergrootte speelstijl, verschillende kwaliteiten van een muzikale performance en rituele beweging in een groep. Steeds staat haar gestileerde, beeldende en fysieke benadering centraal. In samenwerking met onder andere Lisa Groothof en Jimi Zoet.

RENÉ GEERLINGS

Met BonteHond gaan we een coproductie aan voor de grote zaal waarin dans en theater samenkomen. Het juffenballet, gemaakt door René Geerlings, wordt een fysieke en beeldende voorstelling over het geheime leven van de leerkracht. Het materiaal voor de voorstelling komt uit gesprekken die René met kinderen voert. Daarnaast gebruikt hij Het zwanenmeer als inspiratiebron. In dit sprookjesballet van Tsjaikovski zijn meisjes overdag zwanen en rond middernacht werpen zij hun veren af om weer even mens te zijn. Op school zijn de juffen zoals de zwanen, maar na school laten ze hun ware aard zien. Bij dit project vervolgt Geerlings zijn samenwerking met choreograaf Erik Bos van 155.

RO THEATER

In samenwerking met het Ro Theater en Bianca van der Schoot (ook oud Max.-collega) bouwt Maas op het grasveld voor het Maaspodium een nieuwe stad, een labyrintische ruimte geïnspireerd op New Babylon van de Nederlandse beeldend kunstenaar Constant. In deze stad van de toekomst is er voor alle leeftijden een verschillend programma. In de ochtend zijn er voorstellingen voor peuters en zeventigplussers, 's middags is er zelfgemaakte soep en een goed verhaal voor kinderen, aan het begin van de avond een meezingmusical of een karaokeshow en na twaalf uur opent de houten hiphophut.

JASPER VAN LUIJK

Jasper gaat een voorstelling voor kinderen maken over de dood. Happy End gaat over de dood als deel van het leven, waarbij treuren, rouwen en afscheid nemen lichtvoetig fysiek in beeld wordt gebracht. Dood als bevrijdend nieuw begin of als impuls om je leven maximaal te leven. In korte schetsen laat Jasper dynamische of verstilde sterfgevallen, moorden en vertrek zien. Terwijl ondertussen poëtische teksten geschreven en geprojecteerd worden, die commentaar leveren, relativeren of uitleg geven. De teksten komen van dichters van literair productiehuis De Wintertuin. De geluidscompositie wordt gemaakt door Lennart Siebers en Daan Crone verzorgt de communicatie tussen beamers en camera's. Jasper neemt een kleine groep kinderen intensief mee in zijn maakproces. Na Kraai dat hij eerder bij Maas maakte voor kinderen, wordt dit zijn tweede voorstelling.

NICOLE BEUTLER

Nicole maakt haar eerste voorstelling voor kinderen bij Maas. Een voorstelling op basis van het verhaal Ein Tisch ist ein Tisch van Peter Bichsel. Het is een van Nicole's favoriete korte teksten. Het ontroerende verhaal gaat over een oude man die uit eenzaamheid en verveling alles herbenoemt en daardoor vergeet hoe mensen met elkaar communiceren. Magne van den Berg gaat het korte verhaal ritmisch herschrijven naar een versie waarin zowel kinderen als volwassenen zich kunnen herkennen. Zo zal de hoofdfiguur geen oude man zijn, maar een jonge speler die zich thuis in haar kamer zit te vervelen en droomt over een andere wereld. Een magisch sprookje waarin de werkelijkheid op z'n kop gezet wordt. De voorstelling krijgt een toneelbeeld met een live-getekend decor dat ook weer uitgedumd kan worden. Gary Shepherd zal speciaal voor dit stuk een soundtrack componeren.

JAN MARTENS EN CECILIA MOISIO

Verder zijn we in gesprek met Jan Martens en Cecilia Moio. Met Jan en Fabuleus zijn er plannen voor een voorstelling met jonge Nederlandse en Belgische meisjes over (het ontbreken van) lesbische rolmodellen, waarbij hij zich laat inspireren door Sarah Kane, Virginia Woolf en de zangeres Yasmine. Cecilia gaat een voorstelling maken voor jongeren die gaat over falen. Ze laat openlijk zien dat er niet alleen maar winnaars zijn, dat mislukken een onderdeel van het spel is. En dat iets wat negatief lijkt zomaar ineens positief kan uitpakken.

TALENTONTWIKKELING

Maas heeft de afgelopen jaren gewerkt met een grote groep nieuwe performers: Abdelkarim el Baz, Anne Fé de Boer, Elias de Bruyne, Marieke Dermul, Rosa van Leeuwen, Anastasiia Liubchenko, Nastaran Razawi Khorasani, José Montoya, Gale Rama, Jurriën Remkes, Lotte Rischen, Hanne Struijf en Willemijn Zevenhuizen. Van deze meedenkende performers zijn er sommigen die terugkeren, soms ook met eigen werk. De wens van spelers om op het podium te staan én zelf plannen te bedenken, moedigt Maas van harte aan. Een aantal performers krijgt bij Maas de kans om hun eerste stukken te maken via Loslopend wild. Voor een aantal makers gaan we, mede in overleg met het Ro Theater, een nieuwe-makersregeling aanvragen.

De beginnende choreografen Laura van Hal, Katja Heitmann, Guilherme Miotto en Art Srisayam hebben we leren kennen door hun bijdragen aan ons festival Voor de Leeuwen. Guilherme Miotto en Art Srisayam gaan opnieuw werk maken, nu voor ons talentenprogramma Loslopend wild. Daarnaast geven we ruimte en mogelijkheden aan verschillende circusartiesten waaronder de net van Codarts afgestudeerde groep The Penquins.

MAASPODIUM

We gaan op het Maaspodium vanuit een artistieke kerngedachte de samenhang tussen producties en (gast)programmering versterken. Door het thematisch bundelen van programma's, speciale activiteiten, festivals en feestelijke vakantie-ontmoetingen kan er meer samenwerking tussen makers, spelers en het podium ontstaan. Acteurs spelen niet alleen een voorstelling, maar presenteren ook een programma, een act of een workshop. Makers zijn zichtbaar aanwezig en het repetitielokaal is open voor publiek.

De succesformule om van het Maaspodium tijdens de schoolvakanties een familiehuis te maken breiden we uit. Over vier schoolvakanties verdeeld brengen we zesendertig voorstellingen waarvan een derde van Maas zelf. En we gaan met de randprogrammering meer aansluiten bij een thema van een van die voorstellingen er komen bijvoorbeeld een liefdes-, nieuwe media- of heldenweek. Voor peuters komen er meer voorstellingen en activiteiten, ook buiten de schoolvakanties. We zijn in gesprek met peuterfestival Twee Turven Hoog om dat naar het Maaspodium te halen.

Naast Fresh ontwikkelen we een nieuw platform voor jong talent. In Open biedt Maas een podium aan een mix van semi-profs en profs. Iedereen die met een goed idee of een brandend verlangen rondloopt, kan dat bij ons pitchen en vervolgens op het Maaspodium presenteren. Ook de spelers en makers van Maas krijgen binnen dit programma de mogelijkheid een andere rol te spelen, of zich met ander werk te laten zien. Wat Toomler is voor comedians wordt vanaf seizoen 2016-2017 Maas Open voor performers op het gebied van muziek, dans of theater.

We plannen tien nieuwe Fresh avonden en vier Open avonden per jaar. Onze festivals de Circusdriedaagse en Voor de Leeuwen XS en XL zetten we door en breiden we uit. Zo ook de Sleuteldragerprogramma's in samenwerking met Roots & Routes (3 keer Melt), SKVR (2 keer Flux) en de muziekavonden van Beleza@night.

Daarnaast gaat het Maaspodium binnen Rotterdam verschillende samenwerkingen aan. Binnen het amateur-dansprogramma van de SKVR maken jonge dans- en theatermakers tussen negen en vijftientig jaar werk dat aansluit bij het actuele repertoire van Maas. Het thema en de inspiratiebronnen van de Maasvoorstellingen zijn voor verschillende amateur dans- en theatergroepen uitgangspunt voor eigen stukken die gepresenteerd worden op het Maaspodium. Villa Zebra en Maaspodium wisselen onderling programmering uit in de vorm van theater- en dansmakers en beeldende kunstinstallaties, die op beide locaties te zien zijn. Ook geven we gezamenlijk vorm aan de Kinder Museumnacht.

Maas gaat ten slotte deel uitmaken van het Derde Circuit (zie bijlage), een platform dat zich sterk maakt voor eigenheid, diversiteit en een vruchtbaar klimaat in het Rotterdamse theaterveld. Door samenwerking en kruisbestuiving tussen verschillende soorten makers, organisaties, podia en publiek maken we van Rotterdam een theaterstad met een stevige uitstraling en aantrekkingskracht die past bij haar veelzijdige inwoners.

CULTUURONDERWIJS EN MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN

Voorstellingen voor jongeren tussen de twaalf en achttien vragen om extra aandacht. Daarom gaan we het schoolbezoek van deze groep middelbare scholieren in CKV verband verder ontwikkelen onder meer in samenwerking met Ro Theater. In aansluiting op de gemeenschappelijke Rotterdamse ambities op het gebied van educatie (zie bijlage) gaan we het educatieve aanbod voor het voortgezet onderwijs op elkaar af stemmen. Voor een vervolg van ons intensieve project Wie ben ik, op een aantal Rotterdamse middelbare scholen zoeken we extra fondsen.

Maar ook ons werk in het Rotterdamse primair onderwijs zetten we graag voort. We zijn op het moment op zoek naar manieren om het Cultuureducatie met kwaliteit-programma 'Stel je voor' voort te zetten, zodat we verder kunnen gaan met het ontwikkelen van lange leerlijnen binnen het curriculum.

Ook gaan we de komende jaren op zoek naar manieren om mindervermogende Rotterdammers de mogelijkheid te geven tijdens de schoolvakanties bij Maas te komen.

In 2016 werken we in een vervolg op het Hartelborgt-project samen met De Nieuwe kans, een organisatie die met lastige en kwetsbare jongens naar nieuwe mogelijkheden zoekt. In de komende jaren gaan we een langlopend traject met de jongeren aan om een professionele voorstelling te maken, die onze werelden samenbrengt en met elkaar confronteert. Deze voorstelling, gemaakt en gespeeld door Nieuwe kans-jongens in combinatie met Maasacteurs, brengen we uiteindelijk uit op ons eigen Maaspodium. De subsidieaanvraag bij Art of Impact om dit project te kunnen beginnen is recentelijk gehonoreerd.

Met De Verlichting, de stichting van Floris van Delft, gaat Maas een samenwerking aan om rond maatschappelijke thema's meerdere programma's te maken voor het Maaspodium. En we blijven alert op mogelijke verbintenissen met nieuwe maatschappelijke partners om de impact van ons werk te vergroten.

Maas werkt met mensen die nieuwsgierig zijn naar elkaar, ons publiek en de wereld om hen heen.

Per jaar maakt Maas gemiddeld tien nieuwe producties en projecten:

Eén grote zaalproductie of één grote locatieproductie.

Vier tourproducties voor midden of kleine zalen.

Drie korte talentontwikkelingsproducties.

Een kleine productie voor op scholen.

Eén Rotterdams educatieproject.

We bereiken per jaar met 420 voorstellingen gemiddeld 47.500 bezoekers. Waarvan 200 voorstellingen in Rotterdam, voor 18.000 bezoekers.

In het Maaspodium presenteren we naast onze eigen producties gemiddeld per jaar 175 voorstellingen voor 15.000 bezoekers.

Per jaar organiseert Maas gemiddeld 1.800 lessen en workshops.

PUBLIEKSBEREIK

Naar Maas ga je op de basisschool, op de middelbare school, als student, als ouder en als grootouder. Ons publiek is altijd in de groei. De bezoekers van Maas zijn divers in leeftijd, interesse en culturele achtergrond. We zien kunstliefhebbers, schoolkinderen en docenten, startende professionals, jonge gezinnen en studenten van de verschillende kunstvakopleidingen. Maas maakt onderscheid tussen haar landelijke en Rotterdamse publiek. Landelijk richten we ons vooral op het samenwerken met de reguliere theaters en sluiten we aan bij landelijke collectieve marketing. In Rotterdam doen we ook aan maatwerk met en voor specifieke publieksgroepen. Met name ons Rotterdamse relatienetwerk is de afgelopen jaren sterk uitgebreid.

Meer dan de helft van de bezoekers van het Maaspodium komt uit Rotterdam zelf. Maas doet het goed bij de klassieke cultuurbezoeker met voldoende financiële middelen. Maar Maas bereikt ook relatief veel stadse werkers die doorgaans niet bijzonder geïnteresseerd zijn in kunst en cultuur. De grote verscheidenheid in onze programmering en de openheid van ons huis spelen een rol bij de diversiteit van ons publiek. Opvallend is het grote aantal 'doorsnee Rotterdammers' dat het Maaspodium bezoekt. Bovenstaande blijkt uit het onderzoek Wat wil het publiek (Rotterdam Festivals, 2015). In het Maaspodium zien we veel gezichten na een eerste kennismaking vaker terugkomen.

Gezinnen die afkomen op onze familievoorstellingen komen meestal uit Rotterdam en de regio. Met XL voorstellingen voor jongvolwassenen trekt Maas jongeren tussen de achttien en vijfendertig jaar. Bij de programma's en events zoals Spoken, Melt en Fresh zien we vooral Rotterdamse jongeren uit de eigen achterban van de programmamakers, vaak in groepsverband en vanuit een specifieke belangstelling of scene, naar ons theater komen. Het publiek is de afgelopen cultuurplanperiode jaarlijks toegenomen.

Bij elke voorstelling en tournee kiest Maas voor een wisselende marketing- en communicatiemix. Waar mogelijk maken we gebruik van on- en offline free publicity op radio, televisie, YouTube en Adwords via Google Grants. Samen met de tourneetheaters zijn we voortdurend op zoek naar nieuw publiek. We werken strategisch en thematisch samen met verschillende partners zoals SPOOR, ANWB, Kinderboekenweek, Uitgeverij De Arbeiderspers bij Alleen op de wereld, Uitgeverij Rainbow bij Alice in Wonderland en Excelsior Recordings. Ook onze

aanwezigheid op festivals als Oerol en Parade zorgt voor uitbreiding van ons publieksbereik. Door bezoekers via fan-maak-teams aan ons gezelschap te binden, kunnen we hen via e-nieuws en sociale media op de hoogte houden.

We zetten in op een combinatie van on- en offline middelen, houden ontwikkelingen binnen sociale media nauwlettend in de gaten en zijn voortdurend op zoek naar nieuwe vormen. Jaarlijks stellen we nieuwe targets, monitoren tussentijds en scherpen zo nodig plannen aan. We hebben kinderen die Maasreporters zijn en jonge programmamakers die hun eigen achterban uitnodigen. We maken speciaal acquisitiemateriaal voor docenten, programmeurs, kunstbemiddelaars en zakelijke stakeholders. We maken online magazines en ander ondersteunend educatief materiaal en we bieden steeds meer ruimte voor netwerkevents in het Maaspodium.

Bij het virtueel bereik zien we op de online platforms een enorme groei. Het aantal abonnees op de verschillende e-nieuwsbrieven is ten opzichte van de start in 2013 verviervoudigd naar 13.372 ontvangers. Tellen we de vrienden en volgers van Facebook, Twitter en Instagram bij elkaar op dan komen we uit op ruim 13.000, een dikke verdubbeling ten opzichte van 2013. Op YouTube hebben we sinds 2013 meer dan 275.000 weergaven. Met de website van Maas, genereerden we bijna 270.000 bezoeken, waarvan 118.000 door unieke bezoekers.

Maas beschikt niet over de kassagegevens van de tourneetheaters en heeft dus geen inzicht in de samenstelling van het tourneepubliek. Daarom doet Maas om de twee jaar een eigen publieksonderzoek. Uit het onderzoek van begin 2015 bij de voorstellingen Foutje (4+) en Voorjaarsoffer (12+) komt naar voren dat Maas bij de vrije voorstellingen voor de jongste kinderen relatief veel hoogopgeleide families trekt, met kinderen die zelf uitvoerend bezig zijn. Bij de jongerenvoorstelling komt veel publiek via scholen (VMBO, Mavo, VWO en MBO) en hier bereiken we ook veel jongeren en jongvolwassenen die zelf actief zijn in kunstbeoefening.

Maas gaat zich meer richten op specifieke publieksgroepen. We gaan meer op series inzetten vooral in het Maaspodium, meer scholen bereiken in Rotterdam, programmeren rondom thema's, extra aandacht aan jongeren en jongvolwassenen besteden. Ze meer bij de marketing betrekken, soms via betaalde losse opdrachten. En we vragen jonge Maasmakers, dansers en acteurs, barpersoneel en (oud-) stagiairs actief op te treden als ambassadeurs.

Het publiek van Maas is altijd in de groei.

Maas heeft sinds 2013 ruim 13.000 abonnees op nieuwsbrieven, 275.000 weergaven op YouTube en 270.000 bezoeken op de website.

ORGANISATIE EN ONDERNEMERSCHAP

De betrokkenheid die Maas voelt voor haar publiek, de inhoud van voorstellingen en de maatschappelijke thema's zie je ook terug in de organisatie en de bedrijfsvoering. Relevante onderwerpen als diversiteit, duurzaamheid, sociale empathie en de zorg voor een betere wereld betrekken we in onze projecten én in het beleid van de organisatie en ons denken over de toekomst.

Maas heeft bewust gekozen voor één organisatie met een producerende en een presenterende functie onder toezicht van één bestuur. Er wordt vanuit eenzelfde visie en in samenhang geprogrammeerd en geproduceerd. Middels een directiestatuut geeft het bestuur opdracht aan een tweekoppige directie, een artistiek en een zakelijk directeur, respectievelijk Moniek Merckx en Bernadette Stokvis om het vastgestelde beleid uit te voeren.

Maas heeft een compacte horizontaal ingerichte organisatie met een beperkte vaste formatie (21,8 fte) die zorgt voor de uitvoering van de kerntaken en de continuïteit van de organisatie en een flexibele schil van medewerkers die op projectbasis worden aangetrokken om de vaste ploeg van Maas medewerkers te ondersteunen. Er zijn geen acteurs, vormgevers of muzikanten in vaste dienst. De medewerkers die onderdeel zijn van de vaste formatie hebben een arbeidsovereenkomst met een vaste aanstelling of een jaarcontract. De medewerkers die op projectbasis worden aangetrokken hebben een tijdelijke arbeidsovereenkomst of een overeenkomst van opdracht. Gemiddeld gaat dat over 14 fte per jaar. Voor alle medewerkers met een arbeidsovereenkomst past Maas de CAO theater & dans toe.

In de bedrijfsvoering is Maas toekomstgericht, ambitieus en ondernemend. Het publieksbereik van gemiddeld 100.000 bezoekers en deelnemers aan educatieprojecten per jaar is in relatie met vergelijkbare instellingen hoog. We maken jaarlijks duidelijke targets, die worden vastgelegd in de begroting en het jaarplan.

Omdat ons publiek voornamelijk uit kinderen (65% tot 12 jaar) en jongeren (22 % tot 18 jaar) bestaat, blijven toegangsprijzen en daarmee ook uitkoopsommen laag en zijn de eigen inkomsten per bezoeker relatief bescheiden. Het feit dat we 50% van ons aanbod spelen voor scholen die weinig geld uitgeven aan voorstellingsbezoek betekent dat het halen van eigen inkomsten en het aanboren van andere financieringsbronnen een lastige opgave blijft. We maken ons verder zorgen over het wegvallen

van financiële middelen bij de landelijke kunstbemiddelaars. Dit is van invloed op onze inkomsten uit schoolvoorstellingen, met name buiten Rotterdam. Nog een vervelend effect hiervan is dat acteurs en dansers hierdoor met gaten in de tournee zitten. Jeugdvoorstellingen worden voornamelijk in het weekeinde geboekt, en de week werd altijd gevuld met schoolvoorstellingen. Hierdoor wordt het steeds lastiger om ze fulltime contracten aan te bieden.

Uit de bedrijfsscan, die we in het kader van het traject Wijzer Werven hebben laten uitvoeren door Berenschot, blijkt dat Maas een gevarieerde financieringsmix heeft. Met een eigen inkomstenpercentage van ruim 30% over het totaal van Maas, doen we het relatief goed. Groei in publieksbereik levert gezien de grootste doelgroep (jongeren en kinderen) niet echt vermeerdering van inkomsten op. We richten ons daarom vooral op het verbreden van de financieringsmix. Maas heeft geïnvesteerd in extra personele ondersteuning bij het benaderen van private fondsen en dat blijkt succesvol. We ontvangen regelmatig bijdragen uit de bekende landelijke en lokale fondsen, zoals VSB Fonds, Stichting Doen, SNS Reaal Fonds en Prins Bernhard Cultuurfonds.

De afgelopen jaren heeft Maas laten zien dat het voorstellingen maakt met een maatschappelijke relevantie en ook in het werk rondom de voorstellingen worden crossovers gemaakt naar andere maatschappelijke domeinen. Dat geeft aanknopingspunten voor het werven van bijdragen van niet-culturele fondsen (bijv. het Maasfonds), maar ook voor coproductie met maatschappelijke organisaties als de justitiële instelling De Hartelborgt en stichting De Nieuwe Kans in Rotterdam.

In de komende kunstenplanperiode starten we campagnes om, binnen het grote klantenbestand dat Maas in haar jonge bestaan heeft opgebouwd, vrienden en donateurs te werven. Hiermee kunnen we de mogelijkheden vergroten om voor kinderen en scholen te spelen, die dat zelf niet of moeilijk kunnen bekostigen.

Maas is actief in een aantal (Rotterdamse) zakelijke netwerken waarbij we op een informele manier relaties aanknopen met bedrijven en andere niet-culturele partners. Zakelijk directeur Bernadette Stokvis is lid van VNO-NCW en het netwerk CliQ Rotterdam, Maas neemt deel aan het programma Hart-Hoofd Impuls van de Triodosbank en we zijn lid van de Ronald McDonald businessclub. Bavaria is een bescheiden, maar welkome sponsor van het Maaspodium. Het werven van sponsors vereist veel tijd en menskracht. Ondanks de lange adem die nodig is voor het behalen van onderscheidende resultaten, blijft het belangrijk om hier intensief te investeren, omdat het bijdraagt aan het versterken en verbreden van het maatschappelijke draagvlak voor Maas.

Maas heeft een gevarieerde financieringsmix en een compacte horizontale organisatie.

Maas heeft een eigen inkomstenpercentage van ruim 30%.

De verhouding beheerlasten en activiteitenlasten is 23% - 77%.
