

Jaarplan 2015 Maas theater en dans

Inleiding

Maas is een gezelschap van professionele makers die theater en dans maken voor kinderen, jongeren, jong volwassenen, hun familie en vrienden. Dit gretige, brutale en kwetsbare publiek is altijd de bron, bij alle voorstellingen, programma's, educatie en talentontwikkeling. Maas woont in Rotterdam, reist door heel Nederland en waar relevant daarbuiten.

Het gezelschap maakt kwaliteitstheater- en dans in alle soorten en maten. Grote zaalvoorstellingen, kleine schoolprojecten in de klas, intieme festivalacts en groot locatietheater. We gebruiken een maximale variatie aan theatrale middelen en vertellen op een lichte, transparante manier. Maas denkt voorbij grenzen, richt zich op het vergroten van het voorstellingsvermogen en op een open, nieuwsgierige blik. Er is altijd vanzelfsprekend contact tussen het publiek en de mensen die op het podium staan. En er is altijd praktisch gerichte educatie.

Via het kiezen van heldere thema's proberen we altijd gelaagd materiaal aan te bieden. We spelen soms met clichés maar de tekens zijn nooit plat of uitleggerig. En de montage loopt nooit alleen maar langs één verhaallijn. De sfeer, de muzikaliteit en de dynamiek bepalen evenzeer de opbouw en de beleving. En je kunt altijd op meerdere manieren naar het werk kijken en altijd vanuit een kinder- en een volwassenen perspectief. De performers zijn persoonlijkheden die echt durven zijn, die zichzelf durven te laten zien. Hoe wonderlijk het verhaal of de vorm ook is, je ziet altijd dat het door echte mensen wordt uitgevoerd. Dichtbij zwetend en betrokken.

Maas heeft een eigen podium, dat naast het tonen van onze eigen producties ook ruimte biedt aan gastprogrammering. Bij het Maaspodium komen alle schoolgaande kinderen van Rotterdam, maar het is ook een theatrale uitgaansplek met een dynamische en culturele inhoud. Je kunt er kijken, meedoen en zelf op het podium staan. Het is een plek waar werelden worden verbonden en generaties elkaar ontmoeten.

Maas stroomt en is onderweg, met een soepele en flexibele organisatie, veel succesproducties, een intensief educatieprogramma en een gastvrij en laagdrempelig Maaspodium. We werken hard aan het vinden en binden van nieuw publiek. In 2015 willen we met bijzondere projecten nog meer aanwezig zijn in Rotterdam, omdat we geloven in sterke wortels en uitgedaagd worden door de energie van deze jonge stad. Maas ontwikkelt en speelt in 2015 acht tourproducties en vijf bijzondere (locatie)projecten, waarmee we ruim 400 voorstellingen spelen en 50.000 bezoekers willen bereiken. Naast het spelen van de eigen producties organiseren we gastvoorstellingen en events op het Maaspodium, waarmee we ruim 10.000 bezoekers in huis halen. Op het moment van schrijven bereiden ons op de verbouwing van ons pand aan de Sint Jobsweg.

Tourneeproducties 2015

De tourplannen voor 2015 zijn volop in ontwikkeling. De voorstellingen voor de eerste helft van het jaar Voorjaarsoffer XL en Foutje 4+ zijn al verkocht. En ook reprises van Wild Thing 6+ en Gezocht: konijn 4+ staan opnieuw op het repertoire. In het najaar gaan we Ballet&co voor jongeren in co-productie met DOX doen en produceren we Wie is er bang? Een nieuw stuk voor kleine kinderen van een nog te kiezen jonge schrijver gebaseerd op Who is Afraid for Virginia Woolf? Verder spelen er nog een aantal reprises.

Voorjaarsoffer XL

De dreiging van schoonheid

Acht jonge vrouwen komen samen om de lente te vieren. Ze zijn mooi en sterk. Ze vertellen elkaar intieme dingen, maken filmpjes en dansen. Lekker loom, hunkerend. Maar dan komen er geheimen en oerkrachten los. Er moet een offer plaatsvinden. Wat te denken van de zwijgende buurjongen? Voorjaarsoffer gaat over groepsdwang, hormonen en angst voor schoonheid. Stravinsky's Le Sacre du Printemps wordt gesampeld: muziek als een aardbeving die je hele leven op z'n kop zet. Componist Joop van Brakel maakt met deze samples en veel popmuziek een aantrekkelijke soundtrack, zoals hij al eerder deed in Staal en Nacht. Na Staal over jongens zet regisseur Moniek Merx nu meisjes, vrouwen in de schijnwerpers.

Voorjaarsoffer gaat over meisjes van 13, 14, 15 jaar. Meisjes tussen tafellaken en servet, die zich gedragen en er uitzien als volwassen vrouwen en soms ineens nog heel kinderlijk zijn. Meisjes die

oefenen met het echte leven, zelfbewust, liefelijk en vaak prachtig om te zien. En meisjes die uiterst kritisch en onzeker zijn. Vriendschappen voor het leven sluiten, strategieën ontwikkelen, grenzen opzoeken en elkaar pittig beoordelen en buitensluiten. Meisjes van die leeftijd kijken erg veel naar zichzelf en elkaar. Hun lijf verandert en ze onderzoeken, voortdurend in overleg met elkaar, wat dat betekent. Wat laat je wel en wat laat je niet zien? Wat is je imago? Hoe ben je "authentiek" en hoor je er toch bij? En dat gaat volgens hele strenge regels, rituelen en oordelen.

Foutje 4+

Het dagelijks leven als slapstick

Ken je dat? Je staat op en alles gaat mis. Je struikelt over je eigen speelgoed. Je valt van de trap en scheurt je broek. Dan kom je te laat op school. Dit is zo'n dag. Alles valt tegen en niks is goed. Foutje is een reis door een dag vol virtueuze mislukkingen en vrolijke misverstanden. Vier zwervende artiesten buitelen, vallen, rollen en struikelen hun weg door de wereld.

Vier dansers/muzikanten/jongleurs/goochelaars/clowns verdiepen zich in een wereld van bijzondere mislukkingen en illusies en ontdekken hoe creativiteit en plezier kunnen worden gestimuleerd door hindernissen. Arthur Rosenfeld maakt deze dansvoorstelling met vier jonge multi-talenten. Foutje wordt een speelse mix van dans, muziek, rap, circus en vooral veel slapstick. Het decor speelt een belangrijke rol in de voorstelling en er wordt gewerkt met live muziek. De productie wordt in principe gemaakt voor het kleine podiumcircuit, waaronder gymzalen binnen scholen, maar zal ook meerdere keren in de middenzaal staan.

Ballet & co XL co-productie met DOX

Stoere jongens in maillots

Voor deze productie is samenwerking gezocht met DOX uit Utrecht. De makers Arthur Rosenfeld en Hildegard Draaijer willen met een groep jonge mannelijke dansers (onder wie de jonge talentvolle dansers/makers van het voormalige Ill Skill Squad, Erik en Thomas Bos) de wereld van het ballet laten zien. Mensen lachen om jongens in strakke maillots. Toch zijn ze er: jongens die hun leven geven aan de dans. En ja, iedereen werkt zich uit de naad, verdient weinig en de roem is van korte duur. Wat drijft iemand om zijn totale leven aan de dans te wijden? Op zoek naar idealen, idolen en dromen.

Een groep jongens. Ze houden van dansen maar weten niets van ballet. De voorstelling neemt je mee in hun verhaal, op het moment dat ze voor de serieuze dans kiezen. Ze worden ingewijd in de strenge regels van een wonderlijke wereld waar gevlogen wordt en waar erg veel pijn wordt geleden. De druk om te presteren is groot. Alles is er: opportunisme, gekonkel, competitie en veel verliezers en dat alles dan in het kwadraat. Moeilijk om in die omstandigheden je hart te blijven volgen en niet te vergeten waarvoor je het echt doet. Ballet & Co gaat over de weg naar de roem, over het verzet tegen je ouders, het opgeven van je stoerheid, jongens- (of meisjes-)liefde en fijne kitsch.

Wild Thing 6+ reprise

Energiek dansavontuur met live percussie

Wild Thing werd in 2013 ontwikkeld en speelde in seizoen 2013-2014 al 59 voorstellingen. Voor het seizoen 2014-2015 hernemen we de productie, omdat blijkt dat er nog vraag is vanuit de scholen en het buitenland. "Verrassende en zeer muzikale dansvoorstelling" vond Dans Magazine in 2013 en volgens Trouw "maakt het nieuwsgierig naar meer". Zes meisjes moeten nablijven. Ze hebben straf omdat ze te wild zijn, te vrij. Ze vervelen zich, maar al snel begint de energie te borrelen en zetten ze het klaslokaal op zijn kop.

In Wild Thing zie je de stoere kant van meisjes, hun fysieke kracht en uithoudingsvermogen. In de dans zoeken ze hun grenzen, drijven elkaar op en maken baldadig plezier. Maar het blijven ook meisjes. Ze troeven elkaar af, zijn jaloers en hebben een klein hartje. Een loflied op alle Pippies, Ronja's, Lara's, Mega Mindy's en andere stevige types.

Het verhaal van de getallen 8+ vervolgtournee

Logica is voor iedereen

In deze voorstelling worden mensen getallen en andersom. Een absurd-logische, beeldende vertelling met animatiefilmpjes, filosofische muziek en wonderlijke raadsels. Deze productie gaat in het najaar van 2014 in première en heeft aansluitend een tournee door Nederland en België. In 2015 spelen we nog enkele series schoolvoorstellingen, o.a. in samenwerking met Schouwburg Kunstmin in Dordrecht.

Wie is er bang? 6+

Een ruziestuk

Je kan voor alles bang zijn: voor een boze wolf of een spook onder je bed. Maar honderd keer vervelender is het als volwassenen de hele tijd over je hoofd heen zitten te bekvechten. Iedereen maakt wel eens ruzie, maar sommige mensen kunnen het echt heel bijzonder goed. Zo goed dat je er gewoon keihard om moet lachen. Na het zien van deze voorstelling ben je nooit meer bang, of althans niet voor ruzie. We zoeken een jonge schrijver die Albee's - Wie is er bang voor Virginia Woolf? goed kan bewerken voor kleinere kinderen. Moniek Merckx gaat dit stuk regisseren en naast twee oudere acteurs zijn er twee dansers en een kind in het stuk te zien.

En dan nog

Gaan we coproduceren met Artemis voor een reprise van De man die alles weet 4+, en met Bonte Hond voor het continueren van het doorlopende succes Gezocht: konijn 3+. Deze producties zijn bij Maas gemaakt en verhuizen mee met de nieuwe artistiek leiders Jetse Batelaan en René Geerlings (beide makers die veel bij Max./Maas hebben gewerkt). Tenslotte starten we in 2015 met de voorbereidingen van de nieuwe grote zaalproductie Alice in Wonderland 8+ van Moniek Merckx en maakt Arthur Rosenfeld met Invasie in de klas 10+ een vervolg op Op stoom, een succesproject van Meekers, waarbij de dansers de klas letterlijk en figuurlijk overnemen.

Bijzondere projecten 2015

Maas ontwikkelt dit jaar een aantal speciale projecten in en rond Rotterdam.

Toen wij van Rotterdam vertrokken XL

In de zomer maken we met Floris van Delft de locatievoorstelling Toen wij van Rotterdam vertrokken in Delfshaven, een voorstelling voor jongeren en jong volwassenen over de toekomst. De toekomst is altijd onbekend natuurlijk, maar toch lijken sommige mensen hun dromen te kunnen realiseren, terwijl het leven van anderen nooit loopt zoals ze het gepland hadden. In de voorstelling stap je bij het Maaspodium op een boot op weg naar de toekomst vol ongekende mogelijkheden. Je vaart langs de kades van Delfshaven en verschillende mensen uit de buurt reizen met je mee met hun verhalen, wensen, dromen over en voor de toekomst. Soms komt een van die mensen even aan boord. Soms vaart iemand langs in een bootje of staat op de kade je uit te zwaaien en een verhaal te vertellen. De verhalen gaan over persoonlijke verlangens voor de toekomst maar ook over de toekomstvisie van bedrijven. Want wij kunnen als mensen wel een droom hebben, maar wat als de wereld om ons heen de andere kant op gaat?

Jonge mensen leven vaak al met beide benen in de toekomst. Hun tijd is nu en de wereld, hun ambities zijn rusteloos en volop in beweging. Gaan we weg, blijven we, verbinden we ons met de stad of juist helemaal niet? Wat brengen we, wat halen we? En hoe verbinden we de geschiedenis van de stad, de buurt, de mensen met het leven dat we willen leiden? Al deze vragen komen aan bod bij Toen wij uit Rotterdam vertrokken. En vanuit dit denken kunnen we met Maas aansluiten bij de grote wederopbouwmanifestatie in seizoen 2015/2016.

Hartelborgtmannen

Maas is samen met schrijverscollectief Studio 52nd in gesprek met de justitiële jeugdinstelling De Hartelborgt. In De Hartelborgt zitten ongeveer honderd jongens in de leeftijd van 12 tot en met 24 jaar in een gesloten instelling. Ze kunnen niet zonder toestemming naar buiten. De jongeren hebben vaak ernstige gedragsproblemen en hebben veelvuldig te maken gehad met de politie en justitie. De deelnemende jongeren staan in dit project centraal en zullen samen werken met een aantal jonge Maas theatermakers.

Studio 52nd is gebaseerd op een concept uit New York. Daar werkt het 52nd Street Project sinds 1981 met succes samen met kinderen in de achterstandswijk Hell's Kitchen volgens een uniek concept. Kinderen bouwen aan hun zelfvertrouwen en ontdekken hun creativiteit en eigenheid door samen met professionele theatermakers te werken. Maas voelt zich betrokken bij dit idee.

Voor dit project gaat Maas doordenken op het gedachtegoed dat we eerder ontwikkeld hebben bij de voorstelling Staal. Het onderwerp: hoe wordt een jongen een man, sluit volgens ons goed aan bij de onderwerpen die leven bij de jongens in De Hartelborgt. We werken in tweetallen. Een acteur en een jongere zitten samen op cel. En we spelen de voorstelling in hun woongemeenschap. Ze delen gedachten met elkaar, zijn in gesprek met het kind dat ze waren, hun broertje, met hun spiegelbeeld,

hun binnenkant of met hun vader. De helden maar ook de (afwezige) vaderfiguren van de jongens komen aan bod.

Dit project loopt het hele seizoen 14/15. Beginnend in de herfstvakantie met een spel, rap en tekstworkshop voor alle zeventig jongens. Een kleine groep kiest vervolgens daarna voor een intensief traject, dat uitmondt in een eerste presentatie in de kerstvakantie. Vanuit die presentatie wordt doorgewerkt in het voorjaar en komt er een aantal acteurs van Maas en De MBO theaterschool in het project meedoen. Er komt een reeks voorstellingen ergens aan het einde van het theaterseizoen.

M/V festival en documentaire

Aan het einde van het seizoen 14/15 komt er een groot Maasfestival dat gaat over identiteit en sexe. Wie zijn we als jochie? Of als stoere, homo of metroman. Wie zijn we als grietje? Of als babe, bitchy, lesbo of androgyn vrouw. Alle rollen kunnen we aannemen. Of misschien toch niet? We hernemen hiervoor speciaal de voorstellingen Staal en Voorjaarsoffer. En maken samen met Human een documentaire over dit onderwerp. Daarnaast programmeren we er van alles omheen: debatten, installaties en late nights. In dit festival gaan we ook De Hartelborgtmannen voorstelling in over ergens bij het Maaspodium tonen.

Op het moment van schrijven repeteren we voor de derde editie van het Voor de leeuwenfestival, een talentontwikkeling-concept dat we ieder jaar minstens één keer laten terug komen en dus ook in 2015. Jolanda Spoel en Dorien Folkers werken door aan het project RPhO meets Maas, een educatieproject voor jongeren samen met het Rotterdams Philharmonisch Orkest (RPhO). Ook maken we in coproductie met Festival Classique een nieuw spektakelstuk, het KinderWaterConcert op de Hofvijver in Den Haag. Daarnaast hopen wij met succes onze samenwerking met het festival de Parade voort te zetten en zullen hiervoor een speciaal programma samenstellen.

Programmering in het Maaspodium

Het Maaspodium is nog een relatief nieuwe speler in de stad. We programmeren voor een jong, veelzijdig en veelkleurig publiek. In november 2014 openen we na een verbouwing in ons pand twee nieuwe theaterzalen. We presenteren er onze eigen Maasproducties, ontwikkelen intensieve educatieprojecten en maken en presenteren er programma's met gasten. Waar mogelijk verhuren we ruimtes aan derden of geven we ruimte aan bestaande festivals en andere culturele collega's.

Maas ontvangt aan huis families en scholen, maar ziet ook steeds meer jonge creatieven ons pand ontdekken. Kwaliteitsvoorstellingen van andere gezelschappen worden afgewisseld met experimenten van jonge makers. We mixen culturen, stijlen en culturele achtergronden, altijd met de jonge Rotterdammer in gedachten. Daarbij gaan we op zoek naar bijzondere formats, waarin we verschillende disciplines samenbrengen op één avond. We willen een belangrijke rol spelen in het faciliteren van het creatieve (jonge) Rotterdamse veld dat een podium zoekt.

Door het jaar heen laten wij ons bij de keuze van onze programmering ook regelmatig inspireren en adviseren door jongeren zelf. Daarvoor hebben we jonge Maasondernemers aan ons verbonden. We maken hen mede-eigenaar van het programma. Daarmee krijgen sleutelfiguren en trendsetters, bij ons een podium voor hun ideeën en presentaties. Ook in 2015 zullen we een aantal jonge Rotterdamse initiatieven de sleutel tot het Maaspodium geven en hen (al dan niet onder begeleiding) drie tot zes keer per jaar naar eigen inzicht een avond laten invullen. Twee van deze sleuteldragers (Future in Dance en Beleza@Night) zijn nu al actief op ons podium en mogen hun avonden ook in 2015 voortzetten.

In de schoolvakanties is het Maaspodium er voor het gezin met jonge kinderen. We programmeren het beste uit het Nederlands/Belgische jeugd-aanbod en omlijsten dit met randprogrammering binnen een speciaal gekozen vakantiethema. Een bezoek aan het Maaspodium in de vakantie is een totaal-belevens voor het hele gezin. We zullen behalve de herfst-, kerst- en voorjaarsvakantie, in 2015 voor het eerst ook een programma in de meivakantie bieden.

Eigen festivals zoals Voor de leeuwen, de Circus Driedaagse en Maas ontvangt aan huis zijn echte paradepaardjes waar we trots op zijn en terug laten keren. Tot slot biedt het Maaspodium onderdak aan een aantal festivals van derden, zoals Festival aan de Maas en het Amateur Theater Festival Rotterdam (ATFR).

Voor de studenten van De MBO theaterschool, maar ook de Theater havo/vwo, Hogeschool In Rotterdam en de Scheepvaartschool is het Maaspodium een professionele presentatieplek en een creatieve uitgaansplek. Organisaties als Grounds, Hofplein Rotterdam, de Machinist, RTV Rijnmond en FunX zijn inspirerende burens, waarmee inmiddels een goede band is opgebouwd. In 2014 maakten we met deze partners afspraken op het gebied van marketing en communicatie. In 2015 gaan we zowel in het voorjaar als in het najaar samen een zondag presenteren onder de werktitel Cool op de Cool, waarvoor het publiek met een bus van locatie naar locatie wordt gereden en een speciaal programma krijgt. Hiermee willen we het Lloydkwartier en het Coolhaveneiland profileren als nieuwe culturele hotspot net buiten het centrum van de stad.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling zit in de genen van Maas, ook al is het geen opgelegde kerntaak voor jeugdgezelschappen in de landelijke basisinfrastructuur. We bieden ruimte aan nieuwe makers om iets te maken en te presenteren onder de Maasvlag. We werven talenten van kunstvakopleidingen en op Rotterdamse plekken waar jong talent zich op andere manieren ontwikkelt. Als podium hebben we de mogelijkheid om aan bezoekers en collega-instellingen te laten zien wat wij buiten onze eigen producties aan interessante ontwikkelingen of projecten vinden voor een jong publiek. Dat doen we door gastprogrammering en door het tonen van kleine 'work in progress' projecten. Goede ideeën en talent hebben steun nodig om tot ontwikkeling te komen en wij bieden die steun door het beschikbaar stellen van een podium met faciliteiten, het introduceren van het werk in een relevant netwerk en het geven van feedback en vervolgoedragen.

Binnen het gezelschap is er ruimte vrijgemaakt om met nieuwe wat verder gevorderde makers te werken. Dit jaar worden gesprekken gevoerd met Davy Pieters, Young Gangsters en Guilherme Miotto. We bereiden een aanvraag voor bij het Fonds Podiumkunsten in het kader van de regeling jonge makers. Voor de dans voeren we gesprekken met Art Srisayam, die als danser betrokken was bij Alleen op de wereld en als maker in 2014 zijn eerste choreografie stappen zet bij het festival Voor de leeuwen. Voor het theater zijn we in een gesprek met Anneke Sluimers. De nieuwe makers regeling biedt een kans om een jonge maker langer aan Maas te binden en daarmee ook een goed netwerk voor iemand te creëren.

Daarnaast is er oog voor talentontwikkeling binnen de organisatie. Er wordt structureel samengewerkt met de Erasmus Universiteit en er is ruimte voor stagiaires bij marketing, educatie, techniek en productie van verschillende opleidingen. Inmiddels is er ook een pool van (veelal jonge) vrijwilligers bij Maas betrokken, die ons helpen, maar op deze manier ook vaardigheden ontwikkelen.

Educatie

Educatie staat bij Maas in het hart van de organisatie. Zoals we over voorstellingen denken, denken we over de educatieve context. Het is onderdeel van het artistieke proces. Het ontwikkelen van onze educatieprojecten gaat gelijk op met het maken van de voorstelling. De regisseurs en choreografen denken mee. De educatieve medewerkers en speldocenten zijn vaak zelf ook makers. Zij hebben een grote expertise in theatereducatie.

In al onze educatie ligt de nadruk op zelf doen en zelf theater maken. Deze actieve vorm verleidt de leerling zich bloot te geven, zich te presenteren en geeft plezier in spelen en theater maken. Steeds zoeken we naar manieren om de mogelijkheden en de impact van het theater te verbreden, met voorprogramma's, vervolprojecten in scholen en met digitale aanvullingen. Bij elke productie ontwikkelen we actieve workshops met een grote variëteit in vorm en aanpak.

Met 300 workshops gaat Maas dit jaar ruim 9.000 scholieren bedienen. Daarnaast worden ruim 1.300 lessen gegeven op verschillende scholen en in huis. Dit in het kader van het project Stel je voor, en de cultuurcoach bij de OBS Mullerpiet, de basisschool in het Loydkwartier.

Workshops en projecten

Maas heeft een lange ervaring met het ontwikkelen van workshops rond voorstellingen. We geven hiermee een voorbereiding op het voorstellingsbezoek, maar vaker ook een verdieping van ervaringen. Via dans- en theaterdocenten prikkelen we spelenderwijs vrijere vormen van je uitdrukken. We werken aan openheid en empowerment. En dan met name gericht op het leren maken van autonome keuzes.

De voorstelling Voorjaarsoffer zal bijvoorbeeld aanleiding zijn voor een intensieve ontmoeting met middelbare scholen. Maas heeft eerder de voorstelling Staal gemaakt over hoe jongens mannen worden. Ook toen al merkten we dat de onderwerpen sekse en seks veel stof deden opwaaien. We maakten filmpjes met de jongeren en hadden veel emotionele workshops. We overwogen om van deze jongensvoorstelling een documentaire te maken, die we vervolgens binnen dit langlopende meisjesproject kunnen inzetten. Bij dit project zetten we in op intensievere contacten in Rotterdam. We spreken en spelen met de leerlingen over meisjespower en de meisjesziel en we maken met de leerlingen muziek. We samplen live de muziek van Le Sacre du Printemps met hun favoriete muziek. Verder denken we aan dansrituelen, cursussen lichaamstaal, modeshows en feesten met DJ 's met gesampelde muziek.

Geïnspireerd door de dansers spelen we met de kinderen na afloop van de voorstellingen Foutje en Wild Thing verder ze maken een zelf gecomponeerd ritme of een compositie van alledaagse geluiden. Rondom het project Toen wij van Rotterdam vertrokken van Floris van Delft gaan we met jongeren op zoek naar de verhalen van hun dierbaren. Waar woonden zij toen ze zelf jong waren, wat voor toekomstvisie hadden zij? We leren de jongeren interviewtechnieken en laten hen in de huid kruipen van de generatie voor hen.

Met het Rotterdams Philharmonisch Orkest maakt Maas in 2014 een voorstelling voor jongeren waarin klassieke muziek en urban dance elkaar ontmoeten. Zowel musici als dansers gaan op zoek naar de oorsprong van hun passie. Met de SKVR maken we voor alle leerlingen een voorbereidend danstraject. In 2015 wordt deze samenwerking verder uitgediept.

Cultuurcoach OBS Mullerpier

Voor 2015 is weer een cultuurcoach aanvraag bij de gemeente Rotterdam ingediend voor OBS Mullerpier. We geven wekelijks theaterlessen aan groep 4, 5 en 6 en volgend seizoen ook aan groep 7 en 8. De samenwerking tussen de Mullerpier en Maas wordt steeds hechter. De start van het schooljaar vindt in het Maaspodium plaats. Het hele team neemt deel aan een theatermiddag. De leerkrachten zijn altijd bij de theaterlessen aanwezig en hebben een actieve rol in het monitoren van het project. In overleg met hen ontwikkelt zich voor groep 4, 5, en 6 een doorgaande leerlijn theater. Kinderen van de Mullerpier zien onze producties vaak als eerste. En ook hun ouders zien we regelmatig terug in het Maaspodium.

Cultuureducatie met kwaliteit/Stel je voor

Maas, Villa Zebra en het KCR werken de komende drie jaar samen aan de verankering van cultuureducatie in het onderwijs, met als titel: Stel je voor. Hiervoor ontvangen we subsidie van het Fonds Cultuurparticipatie en de Gemeente Rotterdam. Bij intensieve trajecten, waarin we langdurig op de school werkzaam zijn ontwikkelen we doorlopende leerlijnen theater, dans en beeldende kunst. De partners nemen als uitgangspunt de kracht van de verbeelding. Verbeelding als mogelijkheid om lineaire leerprocessen, bijvoorbeeld het leren van nieuwe woorden, fysiek en levend te maken. Verbeelding om inlevend vermogen te trainen en samenwerking te bevorderen. Verbeelding met als doel een mooi artistiek product te maken waar kinderen trots op zijn en dat hun eigenwaarde doet groeien.

Om tot verbeelding te komen zetten Maas en Villa Zebra werkvormen in die gaan over verzinnen, fantaseren, associëren, voorstellen, inleven en spelen. Met deze werkvormen worden kinderen uitgedaagd tot (zelf)onderzoek, creativiteit, reflectie en samenwerken. Het lichaam, de taal, beeldende en grafische tekens worden als materiaal ingezet. Het hoofddoel van het project is dat kinderen zelfstandig, ondernemend en creatief de toekomst in stappen. In 2015 werken we met tien scholen intensief samen en daarnaast hopen we nieuwe scholen in kortlopende trajecten een inspirerende impuls te geven. We laten zien hoe cultuureducatie eruit kan zien en hoe het in de school kan worden ingezet. Ook in Delft neemt Maas, op aanvraag van het VAK en de Gabrielschool, deel aan een Cultuureducatie met kwaliteit traject. We geven theatertaallessen in groep 3, 4 en 5 en we coachen leerkrachten om onze theaterwerkvormen in hun eigen onderwijs in te zetten. Jaarlijks verzorgt Maas een theatertraining voor het hele leerkrachtenteam.

Volwassenen

We vinden het belangrijk ons werk te delen met de ouders van de kinderen die met ons werken of onze voorstellingen bezoeken. Dit wil het onderwijs ook. De inhoud van de kunstvakken is voor veel ouders totaal onbekend. Vandaar dat we op alle scholen waar we werken open lessen, ouderavonden of workshops voor ouder en kind geven. Verder ontvangen elk jaar studenten van de Pabo Hogeschool Rotterdam en de Pabo Thomas Moore. Zij zien voorstellingen, maken eigen educatieve programma's en onderzoeken de plek die kunsteducatie heeft in het onderwijs.

Ondernemen en levendige stad

Met het coalitieakkoord Volle kracht vooruit, zet Rotterdam zich neer als een stad die culturele creativiteit en ondernemerschap omarmt en niet wil bezuinigen op cultuur. Daar voelt Maas zich goed bij. Maas werkt graag samen en zoekt partners, in de stad zelf, maar ook in het land en in internationaal verband.

Onlangs heeft Maas zich aangemeld bij het landelijke project van de rijksoverheid Wijzer Werven, waarbij we coaching en training krijgen door o.a. Berenschot en Van Dooren Advies, bij het zoeken naar manieren om onze eigen inkomsten te vergroten. Daarvoor heeft Maas een bedrijfsscan laten uitvoeren, waarvoor een benchmark is uitgevoerd. Ons publieksbereik werd daarin als zeer goed getypeerd en ook het niveau van de eigen publieksinkomsten kwam positief uit deze scan, ondanks het feit dat we met een jeugdige doelgroep en een relatief hoog aantal schoolvoorstellingen aan beperkte toegangsprijzen en uitkoopsommen zijn gebonden. De inkomsten uit kaartverkoop en verkoop van de voorstellingen zijn, ondanks de moeilijke economische tijden, redelijk stabiel. Er liggen kansen om meer eigen inkomsten te genereren door (private) fondsenwerving en het opzetten van een donatieprogramma.

Met als overkoepelende titel: Maas zoekt partners met voorstellingsvermogen, zijn we gestart met het ontwikkelen van diverse strategieën, gericht op het vergroten van onze eigen inkomsten. Rond de zomer starten we een donateurs en vrienden werfactie, waarbij we starten binnen ons inmiddels goed opgebouwde relatie- en bezoekersbestand. Voor bijzondere projecten zoals Toen wij van Rotterdam vertrokken, het M/V festival en de Hartelborgtmannen zoeken we bewust naar bijdragen vanuit private fondsen. We bouwen verder aan het uitbreiden van een netwerk met lokale bedrijven. Daar voor is Maas onlangs geïntroduceerd bij de Business Breakfastclub Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam.

Om meer eigen inkomsten te genereren voor het podium wordt na de verbouwing van de zalen steviger ingezet op meer zakelijke en culturele verhuur van de eigen ruimtes. De verhuur wordt aantrekkelijk gemaakt door het aanbieden van culturele extra's als een repetitie, een preview van een nieuw stuk of een gesprek met één van de mensen van het gezelschap over creatief denken of talentontwikkeling. Hiermee krijgt de plek en de inhoud meer bekendheid onder niet bezoekers.

Internationalisering

Maas ontwikkelt een pro-actiever beleid in dit kader. We participeren in diverse internationale showcases o.a. tijdens Assitej op Tweekakt en in Warschau. Vooralsnog wordt voortgebouwd op relaties en ervaringen van Max. en Meekers. Maas participeert in een grote aanvraag voor een Europees jeugddansnetwerk Next Tracks, waarvan we voor de zomer te horen krijgen of dit gehonoreerd wordt. Maas is verder in gesprek met een aantal internationale partners, waaronder Unicorn (Londen), Szene Bunte Wähne (Oostenrijk) en Het Paleis (Antwerpen), om intensiever samen te werken. Hiervoor wordt onder meer een plan ontwikkeld rond de productie Het verhaal van de getallen. Ook met onze coproductanten Artemis en Bonte Hond wordt gesproken hoe we uitvoering kunnen geven aan de groeiende vraag naar internationale speelbeurten van De man die alles weet en Gezocht: konijn.

Marketing en communicatie

In 2015 is het doel om het overkoepelende merk Maas verder te laden en tot een sterk merk te maken met een grote naamsbekendheid. Tegelijkertijd wordt er gezorgd voor de profilering van het Maaspodium in de stad en het (reis)gezelschap Maas in het land en daarbuiten. Maas gebruikt een mix van middelen om publiek te bereiken en aan zich te binden. Bij de verschillende producties werken we met op maat gemaakte communicatieplannen passend bij de doelgroep. We streven evenals vorig jaar naar minder papier, maar kunnen niet zonder buitencampagnes met posters, flyers en incidentele papieren mailingen. De nadruk ligt echter op het gebruik van e-mailings, sociale media en facebook Ads. Het gebruik van deze middelen en ook nieuwe vormen binnen sociale media zullen we blijvend ontwikkelen en/of implementeren. Centraal in de middelenmix van ons gezelschap en het Maaspodium staat de nieuwe website. In Rotterdam en specifiek in Delfshaven wordt, ook op gebied van marketing en communicatie en voor het benaderen van doelgroepen, is er contact gelegd met nieuwe samenwerkingspartners en worden er bestaande contacten geïntensiveerd.

Tournees

De capaciteit voor Voorjaarsoffer is beperkt door een speciale publieksopstelling. Het publiek zit om het speelvlak heen, dicht op de acteurs. Dit is meteen een unique selling point. We gaan gebruik maken van kanalen en instrumenten, die we hebben ontwikkeld voor de XL doelgroep en zullen in randprogramma's aansluiten bij educatie (workshop dj: mix Stravinsky met muziek van jouw keuze). We spelen series in de vier grote steden plus Groningen, Delft en Haarlem. In deze steden bouwt Maas aan een eigen publiek. Er zal dus stevig ingezet worden op regionale campagnes.

Foutje spelen we naast bovengenoemde steden ook in een aantal provinciale steden en in Brussel. We gaan ons in de marketing richten op de bijzondere combinatie van dans en circus. Ook richten we ons op de Maasbezoekers van eerdere kleutervoorstellingen Gezocht: konijn en De man die alles weet. Voor de voorstellingen in Rotterdam gaan we een samenwerking aan met Circus Rotjeknor. Gezocht: konijn gaat zijn vijfde jaar in. De theaterhit voor peuters verkoopt zichzelf. Maas werft actief Maasfans bij deze voorstelling omdat peuters heel lang mee kunnen groeien met Maas en omdat ouders met peuters heel gretig en actief zijn en zin hebben het theater te ontdekken met hun kind. We spelen zes vrije voorstellingen van Wild Thing in Rotterdam, Amsterdam, Utrecht en Haarlem. We zullen hiervoor geen landelijke campagne starten, maar losse regionale campagnes, waarvoor we voortborduren op het succes.

Met de targets voor Ballet & co zetten we hoog in (gemiddeld 200 bezoekers per voorstelling). We spelen met deze voorstelling in op de dansrage in Nederland (vooral dankzij programma's als So You Think You Can Dance en Everybody Dance Now). Belangrijk in de marketing zal de samenwerking zijn met DOX en de stevige achterban van dat gezelschap in het land en in de regio.

Rotterdam

In de campagne voor Toen wij van Rotterdam vertrokken zal de nadruk liggen op Rotterdam, en ook op samenwerking met partners zoals Greenchoice, Scheepvaartcollege het Havenbedrijf en overige deelnemende bedrijven. Maar ook (personeelsverenigingen van) andere bedrijven, waar Maas iets mee wil in de toekomst. De achterban van de verhalenvertellers en schrijvers zijn een belangrijke doelgroep. Landelijk zullen we duidelijk maken hoe uniek dit project is: kom naar Rotterdam voor een avontuurlijke reis en uniek, persoonlijk locatietheater op het water. De voorstelling gaat mee in de Maaspodium XL campagnes. De voorstelling Hartelborgtmannen spelen we ongeveer zes keer als vrije voorstelling op locatie in de gevangenis (Spijkenisse) en een keer een aangepaste versie in het Maaspodium. In de marketing richten we ons op een Rotterdams en landelijk publiek en ligt de nadruk op een exclusieve beleving op locatie (slechts enkele plaatsen beschikbaar, wees er snel bij).

Maas wordt behalve als 'huis' van Maas theater en dans ook gepositioneerd als een onafhankelijk podium; een uitgaansplek met een dynamische en inhoudelijk interessante programmering. De twee kerndoelgroepen zijn families met jonge kinderen (t/m 12 jaar) en jong volwassenen in de leeftijd 18 tot 30 jaar (XL). We zetten in op promotie van de voorstellingen zelf, maar ook op de beleving rondom de voorstelling. Met ons kaartverkoop-systeem Ticketmatic beschikken we over een uitgebreide publieksdatabase. Hieruit maken we selecties voor gerichte campagnes, bijvoorbeeld door geografische selectie, selectie van personen met interesse in een bepaald genre, regelmatige bezoekers, enzovoort. Hiermee werken we ook actief aan het genereren van herhaalbezoek. Bij XL-voorstellingen zorgen we voor promotiemiddelen die aansluiten bij deze doelgroep. Partners waar Maas graag mee samenwerkt voor deze doelgroep zijn o.a. Grounds, WORM, Hofplein Rotterdam, Rotterdam Festivals, Bird, SKVR en De Machinist, FunX, RTV Rijnmond en Metro.

Rond de jeugdvoorstellingen organiseren we in alle vakanties passende randprogrammering. Denk daarbij aan knutselactiviteiten, kruiden planten, insecten kleien, een photobooth enzovoort. Partners waar Maas mee samenwerkt zijn o.a. de Centrale bibliotheek, Liskids, Singeldingen, Hofplein Rotterdam, Rotterdam Festivals, Klein beginnen & GROOOT maar eveneens BSO's en scholen uit buurt en stad. Samenwerking loopt uiteen van communicatie naar de achterban tot het coproduceren van een project.

Bedrijfsvoering

Zoals ook in onze missie en visie is verwoord staat Maas niet stil en ondergaan we een doorlopende ontwikkeling als organisatie die past bij de dynamiek en verscheidenheid van het soort projecten. Het basisteam van vaste mensen wordt voor 2015 iets uitgebreid op de afdelingen techniek en productie en support, om te voorkomen dat met het vertrek van freelancers ook veel kennis en kunde vertrekt. De administratie blijft voor het onderdeel salarisadministratie en het opmaken van de jaarrekening

uitbesteed aan het administratiekantoor ASK. Het blijkt dat de complexiteit van verantwoording door de toch wat complexe financieringsstructuur met 3 overheidslagen (Ministerie, FPK en Gemeente), 2 hoofddisciplines (theater en dans) en 3 primaire bedrijfsprocessen (produceren, programmeren en educatie) beter geborgd is.

Op dit moment loopt de aanbestedingsprocedure voor het opsplitsen van de grote zaal in twee kleinere, maar technisch beter toegeruste zalen met respectievelijk 207 en 106 zitplaatsen. Onlangs hebben we een tweedehands tribune van het Isala theater kunnen overnemen voor de kleine zaal en zijn onderhandelingen gestart met leveranciers voor een tribune voor de grote zaal. Samen met de architect Franz Ziegler zijn plannen ontwikkeld voor het aanpassen van de foyer. Hiervoor moeten nog private fondsen en sponsors geworven worden. Met hergebruik van het hout, dat door onszelf uit de oude zaal wordt gesloopt, willen we het beeld van het houten voorhuis transformeren in een meer gelaagde ruimte met mogelijk het plaatsen van een keuken bovenop de bestaande toiletruimtes.

De financiering van de verbouwing wordt primair gedekt door een huuraanpassing. Voor de (theater technische) inrichting gaan we op zoek naar fondsen en sponsors en reserveren we een afschrijvingsbudget. Hiervoor zijn stevige investeringen nodig omdat het gezelschap niet beschikt over noodzakelijke technische voorzieningen om een regulier theater te draaien en de inventaris van het OT die gedeeltelijk is overgenomen op sommige onderdelen ruimschoots is afgeschreven en niet altijd meer voldoet.

Prestatieoverzicht en toelichting

Maas besteedt een groot deel van de acquisitie uit aan het impresariaat STIP. Met name voor de grote zaalproductie Alleen op de Wereld hebben zij een goed resultaat geboekt, waardoor we het bureau ook gaan inzetten voor de verkoop van de volgende grote zaalvoorstelling Alice in Wonderland in 2015-2016. We hebben verder gekozen om binnen de organisatie formatie in te richten voor de verkoop van voorstellingen, waarbij de nadruk ligt op het verkopen in Rotterdam, Delft, Den Haag, Utrecht en Amsterdam. Daarnaast is deze persoon belast met het zoveel mogelijk afzetten van voorstellingen bij bemiddelingsinstanties voor scholenaanbod, de scholen zelf en (inter)nationale festivals.

Hoewel er in 2015 geen grote zaalvoorstelling uitkomt en toert en we om artistieke redenen kiezen voor een aantal projecten met een beperkte publiekscapaciteit (Voorjaarsoffer, Toen wij van Rotterdam vertrokken en Hartelborgtmannen) denken we met 530 activiteiten (buiten het educatie aanbod om) ruim 60.000 bezoekers te bereiken. We zetten in op de samenhang tussen gezelschap en podium door het organiseren van festivals in huis, waarbij het gezelschap betrokken is.

Door de veranderingen van het beleid voor het aanbieden van schoolvoorstellingen in Rotterdam, het cultuurtraject van de KCR, blijven op dit moment onze presentaties voor scholen in Rotterdam naar onze mening achter. De mogelijkheid tot inspraak waarderen we, maar op dit moment vertraagt de procedure wel onze planning en creëert het veel onzekerheid. Wij zijn de grootste aanbieder van dans en theater voor de basisscholen en we werken er aan, om in de toekomst de planning van het Cultuurtraject veel verder vooruit te organiseren.

Algemene toelichting op de begroting

Het jaarplan beschrijft de diverse activiteiten die onder de stichting Maas vallen. In het jaarplan zijn alle geplande activiteiten opgenomen, waaronder de theaterproducties, de dansproducties, de programmering van het podium, de educatieve workshops rond de eigen producties en het project Cultuureducatie met kwaliteit.

Bij het Fonds Podiumkunsten heeft Maas een vervolgaanvraag ingediend voor het produceren van dansproducties voor een jong publiek in 2015 en 2016. In dit plan wordt er vanuit gegaan dat deze aanvraag gehonoreerd wordt en Maas op dezelfde wijze wordt ondersteund als voorgaande jaren. Deze bijdrage bestaat uit een voorstellingsuppletie van € 367.500 gekoppeld aan een gefixeerd aantal te spelen voorstellingen in het kleine en middelgrote zalencircuit en een separate bijdrage van € 15.800 voor arbeid verruimende maatregelen. Het is met nadruk geen exploitatiesubsidie. Met het Fonds is overeengekomen dat Maas 'intern kan coproduceren' tussen theater en dans. Dat is onder andere het geval bij de voorbereidingen van Alice.

Het Ministerie van OCW subsidieert met € 532.000 de kernfunctie theater en de Gemeente Rotterdam de gecombineerde gezelschapsfunctie met het huis voor € 1.592.000, met daarin een geormerkt bedrag van € 250.000 voor programmering. Voor de compensatie van de huur en de verbouwing van het oude OT in het huidige Maaspodium is een huursuppletie van € 89.655 per jaar van de Gemeente Rotterdam opgenomen. Het Fonds Cultuurparticipatie kent voor drie jaren een jaarlijkse bijdrage van € 75.000 euro toe aan Maas, waarmee het penvoerder is voor het meerjarenproject Stel je voor, dat we samen met Villa Zebra en de KCR uitvoeren. Dit bedrag wordt gemacht door de Gemeente Rotterdam.

De verschillende functies zullen worden uitgevoerd binnen één organisatie, stichting Maas theater en dans. De geldstromen die bij de verschillende functies horen, worden in de administratie afzonderlijk zichtbaar gemaakt, zodat een ordentelijke verantwoording binnen begrotingen en jaarrekening gewaarborgd is. Hierbij willen wij wel opmerken dat de verschillende regelgevingen en opstellingen van de diverse subsidienten wel leiden tot een ingewikkelde administratieve organisatie met navenant hoge kosten voor de afhandeling door het administratiekantoor en de accountant. Graag gaan wij met diverse partijen in gesprek hoe dit voor de toekomst te verbeteren is.

Indeling begroting

Naar verwachting wordt in de zomer en het vroege najaar van 2014 het Maaspodium verbouwd. De begroting gaat uit van een verhoging van de huidige huur van het pand naar € 247.000, waarmee een investering (inclusief opslagen en advieskosten) van ongeveer € 900.000 wordt mogelijk gemaakt in de verbouwing. De totale begroting is opgesplitst in vier hoofdactiviteiten van stichting Maas, theater en dans: de exploitatie en programmering van het huis, het produceren van theater- en dansproducties voor jong publiek, het ontwikkelen en uitvoeren van talentontwikkeling en educatie. Er zijn verschillende subsidiestromen, die voor geormerkte taken en prestaties zijn toegekend. De begroting gaat uit van het loon-, prijs- en subsidiepeil 2014. De opgenomen salarissen zijn gebaseerd op de CAO Theater en waar noodzakelijk op de CAO Dans, waarin een cao-verhoging van 1,5% is opgenomen op advies van de werkgeversorganisatie NAPK.

Toelichting op de rekening van baten

Het percentage eigen inkomsten ten opzichte van de vaste exploitatiesubsidies ligt gemiddeld over alle functies dit jaar op 31,44 %. Dit relatief hoge percentage is deels toe te rekenen aan het intensief werven van private fondsen voor een aantal speciale projecten, het aantrekken van coproductanten en aan de intensivering van het gebruik van het Maaspodium door derden. Vanaf 1 juli 2014 wordt het Jeugdtheaterhuis Zuid Holland vaste huurder van kantoorruimte binnen Maas. Het grootste deel van de totale publieksinkomsten wordt echter gegenereerd uit de voorstellingen die op partage of uitkoopafpraak gepresenteerd worden in theaters.

De beheerlasten bedragen € 813.692. Dit is 22,14 % van het totaal aan begrootte lasten. De personeelslasten zijn op basis van een ingeschatte werkbelasting over de drie hoofdtaken verdeeld. Binnen de beheerlasten is een bedrag opgenomen van € 35.000 ten behoeve van afschrijving van de investeringskosten op de huisvesting, die gedaan dienen te worden om het gebouw aan de St. Jobsweg geschikter te maken voor de uitvoering van ons beleidsplan. Daarnaast wordt er middels een afschrijvingsbijdrage van € 30.000 rekening gehouden met aanschaf van (theater technische) inventaris, om de nieuwe podiumfunctie te kunnen faciliteren. Maas houdt de studio- en kantoorruimte aan de Coolhaven aan en heeft voor de rente- en aflossing een post van € 33.000 opgenomen.

De activiteitenlasten van Maas bedragen € 2.861.214. Dit is een 77,86 % van het totaal aan begrootte lasten. Ook hier zijn de personeelslasten van het vaste personeelsbestand op basis van een ingeschatte werkbelasting over de drie hoofdtaken verdeeld. Voor het overige komen de personeelslasten voort uit specifiek onder de verschillende taken geproduceerde producties en programma's.