

Jaarplan 2014 Maas

Toelichting

Dit jaarplan 2014 is een optelsom van twee seizoenshelften. Voor het voorjaar zijn de keuzes voor activiteiten gemaakt binnen de context van het seizoen 2013-2014. Het denken over het seizoen 2014-2015 is echter nog in volle gang en de komende maanden worden nog gesprekken gevoerd met makers, met onze vaste partners voor de presentatie van onze activiteiten en met het impresariaat Stip. Aan de hand daarvan zullen definitieve keuzes voor de activiteiten in het najaar worden bepaald en uitgewerkt en indien nodig voor 1 oktober worden verwerkt in een definitief herzien jaarplan. De activiteiten die in dit jaarplan voor het najaar 2014 zijn beschreven kunnen dus nog worden gewijzigd. Dit zal gebeuren op basis van de in dit jaarplan geschetste uitgangspunten voor prestaties en de financiële en organisatorische kaders.

Inleiding

Op het moment van schrijven van dit jaarplan zijn we druk met het organiseren van de verhuizing van Maas naar het nieuwe onderkomen aan de St. Jobsweg dat de naam Maaspodium krijgt en met de voorbereiding van het eerste grote project City of Dreams, dat we daar in september uit gaan brengen. Met dit bijzondere project openen we het seizoen 2013-2014 en wordt Maas gelanceerd. Aansluitend reizen we in het najaar 2013 met de producties Wild Thing en Cash die in het voorjaar zijn gemaakt. Tegelijkertijd zullen we met een kleurrijk palet aan activiteiten aanwezig zijn op het Maaspodium en ontwikkelen we samenwerkingsverbanden met diverse partners in en buiten Rotterdam en ook internationaal. Maas is onderweg, of zoals we nu zeggen: onder constructie. Omdat we houden van ideeën, mensen en plekken die nooit af zijn. We bouwen geleidelijk aan een nieuw profiel, een levend huis en veel spannende voorstellingen. Ondertussen groeit de organisatie ook richting nieuwe taken zoals het organiseren en programmeren van een huis en het ontwikkelen van een intensieve samenwerking met Rotterdamse scholen. Maas is begonnen en beweegt.

Producties

In 2014 maken we zes nieuwe voorstellingen, één productie wordt hernomen en twee worden er doorgespeeld. Het nieuwe jaar start met de nieuwe grote zaal voorstelling **Alleen op de Wereld**. Deze voorstelling wordt gemaakt op basis van de succesvolle locatievoorstelling die door Max. in 2010 werd uitgebracht. Het wordt een grootschalige productie waarin muziek, dans en theater met elkaar worden gecombineerd. Deze voorstelling zal langs de grote theaters van Nederland reizen en om dat mogelijk te maken ontvangt Maas een garantiebijdrage van het nieuw opgerichte Nationaal Theaterfonds. In het voorjaar maakt Jetse Batelaan een nieuwe voorstelling voor kleuters met als titel **De man die alles weet**. Jetse Batelaan maakte de afgelopen jaren met regelmaat producties bij Theatergroep Max. en is onlangs artistiek leider geworden bij Theater Artemis. Deze voorstelling is een coproductie van Maas en Artemis.

In dezelfde tijd werkt Duda Paiva aan een nieuwe dansproductie. Deze bestaat uit de voorstelling **King** die hij eerder bij Meekers maakte. Deze wordt aangevuld tot een drieluik met twee nieuwe dansstukken, **Nike en Lake**, waarin ook poppen weer een belangrijke rol spelen. Dit drieluik wordt in het voorjaar uitgebracht in coproductie met Duda Paiva Company en zal in het najaar door Nederland reizen.

De succesvolle voorstelling **Gezocht: konijn** houden we aan met verschillende casts en in verschillende talen. Naast een reeks voorstellingen in Engeland en Oostenrijk, wordt de peutervoorstelling getoond in diverse theaters en op scholen in Nederland.

Ook **Wild Thing** van Arthur Rosenfeld blijft op het repertoire in 2014, waarbij we een aangepaste versie voor gymzalen willen ontwikkelen, om zo ook de speelmogelijkheden buiten de bestaande theaters te vergroten.

In de zomer zullen we op diverse festivals aanwezig zijn. Voor de bovenbouw van de basisschool maken we een voorstelling over recyclen. Het materiaal van **City of Dreams** vormt hiervoor de basis. We onderzoeken of we onderdelen van City of Dreams uit kunnen werken tot een locatieproject voor de festivals Oerol, Boulevard en Over het IJ. Onderzocht wordt momenteel of we **Prinses van tuig en richel** in de regie van Jolanda Spoel voor de Parade en/of andere zomerfestivals kunnen hernemen. De productie is in 2013 is genomineerd met een Zilveren Krekel. Voor de scholen maakt Willemijn Zevenhuizen een nieuwe educatieve schoolvoorstelling **Filosoferen met kleuters** en Moniek Merckx maakt in het najaar de nieuw productie **Blauwbaard** voor jongeren.

Programmering

In het produceren van kwalitatief hoogwaardige theater- en dansvoorstellingen hebben wij jarenlange ervaring en een stevige achterban. Maar als programmerend podium is Maas een nieuwe speler. Onze ambitie is om te programmeren voor een jong, veelzijdig en veelkleurig Rotterdams publiek. Het Maaspodium ontvangt graag alle scholen uit Rotterdam en biedt daarnaast een programmering die families, jongeren en jong volwassenen verleidt tot individueel theaterbezoek.

In de programmering van het Maaspodium gaan we er van uit dat theater zien en zelf doen even belangrijk zijn. Ons jonge publiek zal daarom als bezoeker op de tribune plaatsnemen, maar ook als deelnemer aan een workshop of zelf als performer op het podium staan.

De programma's en evenementen die het komend jaar op het Maaspodium plaatsvinden hebben zowel een lokaal als nationaal karakter. Bekende groepen wisselen af met experimenten van jonge makers. We mixen culturen, stijlen en culturele achtergronden, altijd met de jonge Rotterdammer in gedachten.

Door het jaar heen laten wij ons bij de keuze van onze programmering graag inspireren en adviseren door de jongeren zelf. Daarmee zijn zij mede-eigenaar van de programmering. Sleutelfiguren, trendsetters, helden en role models krijgen bij ons een podium voor hun ideeën en presentaties. Dit kan zijn in de vorm van open podia, open microfoon- en jam sessies en battles. Daarnaast zijn ze ook als speler, vrijwilliger of stagiaire betrokken bij het gezelschap en het huis. Wie bij het Maaspodium over de drempel stapt, krijgt waar hij voor komt en waar hij zich in herkent, maar hij zal ook worden verrast en uitgedaagd om verder te kijken.

In de omgeving van het Maaspodium zijn veel interessante partners. WMDC, Codarts en de MBO theateropleiding, maar ook de theater Havo en VWO, de Hogeschool In Rotterdam en de Scheepvaartschool vormen als het ware één groot talentontwikkelingscluster op nog geen steenworp afstand. Voor al deze jonge mensen wil het Maaspodium een professionele presentatie- en pleisterplaats zijn, maar ook een interessante creatieve uitgaansplek. Ook Grounds, de Shiecentrale en De Machinist zijn inspirerende burens. Stond 2013 nog vooral in het teken van wederzijdse kennismaking, in 2014 willen we onze profielen goed op elkaar hebben afgestemd zodat het Lloyd Kwartier een nieuwe culturele hotspot wordt net buiten het centrum van de stad.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling bij Maas is gekoppeld aan onze programmerende en producerende taak. We bieden ruimte om iets te maken én om iets te presenteren. We werven talenten van kunstvakopleidingen en op Rotterdamse plekken waar jong talent zich op andere manieren ontwikkelt. We zijn op zoek naar theatervormen waar het academische en het gepassioneerde amateuircircuit elkaar ontmoeten. We maken bijvoorbeeld een programma samen met Theater Netwerk Rotterdam: In dialoog. Mensen die met amateurs werken komen bij ons achter de schermen kijken. We creëren ontmoetingsplekken tussen professionele makers en jong talent waar ruimte is voor ontdekkingen en experimenten.

In 2013 maken we met een grote groep jonge Rotterdamse MBO acteurs City of Dreams. Een deel van dat project wordt in 2014 doorontwikkeld voor Oerol, het Boulevard festival en het Over 't IJ festival. Verder hebben we het talentontwikkelingsprogramma **Voor de leeuwen**, dat we twee keer per jaar organiseren. Dit zijn kleine festivals in huis waar jonge mensen ideeën kunnen presenteren voor ons publiek. We bieden nieuwe makers de kans om een eerste schets van hun eigen plannen op het podium te laten zien. Het gaat hierbij niet om een groot publieksbereik maar om nieuwe theatervormen te zoeken en de blik naar buiten en op de toekomst te richten.

In dit talentontwikkelingsproject zien we kans om ook opdrachten te verstrekken aan studenten die de masteropleiding Choreografie doen en geïnteresseerd zijn om in het kader van nieuw werk ontwikkelen voor een jong publiek. Maas heeft zich bereid verklaard om een actieve bijdrage te leveren aan de (doorstart van de) Masteropleiding Choreografie van Codarts, hogeschool voor de kunsten. Andere partners zijn Productiehuis Korzo uit Den Haag, Conny Jansen Danst en Scapino. De Metropool Den Haag/Rotterdam kent een concentratie van dansgezelschappen en een langjarige traditie in de samenwerking met de dansopleidingen van Codarts.

Daarnaast is er oog voor talentontwikkeling binnen de organisatie. Er wordt structureel samengewerkt met de Erasmus Universiteit en er is ruimte voor stagiaires bij marketing, educatie, techniek en productie van verschillende opleidingen.

Educatie

In al onze educatie activiteiten ligt de nadruk op het zelf doen en zelf maken. Deze actieve vorm verleidt de leerlingen om zich bloot te geven, zich te presenteren en geeft ze plezier in spelen en theater maken. Steeds zoeken we naar manieren om de mogelijkheden en de impact van het theater te verbreden, met voorprogramma's, vervolgprojecten in scholen en met digitale aanvullingen. En steeds weer merken we dat een voorbereide klas bij aanvang van een voorstelling dan al betrokken en nieuwsgierig is. Schoolvoorstellingen zijn daardoor vaak enerverende en feestelijke ontmoetingen.

Workshops

Volgend seizoen ontwikkelen we bij elke productie actieve workshops, deze hebben een grote variëteit in vorm en aanpak. We laten de kinderen denken over de toekomst (City of Dreams) of dagen ze uit tot het maken van een choreografie op een zelf gecomponeerd ritme (Wild Thing). Bij Cash verleiden we jongeren na te denken over geld. Ze maken een video waarin ze hun gedachten over geld vormgeven. Voor de gemotiveerden geldliefhebbers organiseren we aandeelhoudersvergaderingen. Jongeren leggen tien euro in en met experts spreken ze hoe dit geld te beleggen of juist uit te geven. In de workshops bij Alleen op de wereld gaan we op zoek naar ieders persoonlijke en unieke talenten en vertalen deze naar circusacts.

Bij De Man die alles weet van Jetse Batelaan sluiten we af met een collectieve actie in de zaal. Dit geeft de kleine kinderen ruimte zich te uiten. Dat kan een lied, een dans een verdwaalactie of een filosofer sessie zijn. Voor de scholen ontwikkelen we een 'Ik weet alles' kwartet. Het drieluik King, Nike en Lake van Duda Paiva wordt gevolgd door een workshop poppenspel. Hoe komt een pop tot leven, hoe laat je hem ademen? De drie verhalen van Duda vinden hun oorsprong in de Griekse mythologie. Dit voorjaar onderzoeken we of dit drieluik op dit niveau interessant is voor middelbare scholieren.

Na afloop van Gezocht: Konijn zingen de acteurs met het publiek het wortel-TEL-lied. Ook voor City of Dreams voor de Parade en de zomerfestivals, is de actieve (educatieve) deelname van het publiek een uitgangspunt. Publiek denkt en speelt mee in het nieuwe eten, het nieuwe leren en nieuwe manieren van met geld omgaan.

De schoolvoorstelling Filosoferen met kleuters van Willemijn Zevenhuizen is de aanzet voor een filosofie programma wat we ontwikkelen voor de leerkrachten. In een format doen we suggesties en geven we werkvormen hoe leerkrachten naar aanleiding van de voorstelling met de kinderen verder kunnen filosoferen. Hiervoor zoeken we samenwerking met SKVR en met Groot Denkraam in Delft. Bij Blauwbaard ontwikkelen we een workshop voorafgaand aan de voorstelling waarin de jongeren kennis maken met het verhaal, het thema en de personages van Blauwbaard en zelf aan de slag gaan met het maken van scènes vanuit het genre thriller.

Naast de samenwerking met het basis- en middelbaar onderwijs en bemiddelaars zoals KCR, Koorenhuis, Kunstgebouw en De Krakeling richten we onze educatie ook op volwassenen: er zijn speciale docentendagen, met Theater Netwerk Rotterdam is er een 'in dialoog' programma gestart dubbel met talent ontwikkeling? Waarin het professioneel en het amateuircircuit elkaar ontmoeten, we ontvangen regelmatig Pabo's aan huis en zoeken naar vormen om ouders te betrekken. In Delft, Den Haag en Rotterdam hebben we programma's deskundigheidsbevordering voor leerkrachten.

Scholen

Volgend seizoen gaan we een nieuwe verbinding aan met scholen in Rotterdam. We hebben een aanvraag ingediend bij het Fonds voor Cultuurparticipatie voor een ontwikkelingstraject Cultuureducatie met Kwaliteit. Samen met Villa Zebra, het KCR en tien scholen in Rotterdam ontwikkelen we in vier jaar een doorgaande leerlijn cultuuronderwijs, met als doel cultuureducatie in een plaats te geven in het hart van het onderwijs, of een structurele plaats in het curriculum van de school te geven. We sluiten aan op de kerndoelen kunstzinnige oriëntatie, maar willen leerkrachten en leerlingen ook uitdagen om associatief en innovatief te denken, vragen te stellen, actief te observeren, hun sociale vaardigheden uit te breiden en naar elkaar en de wereld te kijken met een open blik. Met de scholen worden gesprekken gevoerd waarin behoeftes en vragen van de scholen ten aanzien van invulling van cultuuronderwijs worden geformuleerd. Hiermee worden voor elke school op maat trajecten ontwikkeld waarbij deskundigheidsbevordering van de leerkracht een grote rol speelt. Daarbij werken we vanuit drie disciplines; fysiek (theater en dans) beeldend en filosoferend. Ook tussen deze disciplines zoeken we verbindingen. We geven les in de klas en begeleiden de leerkracht in coaching on the job momenten. Na vier jaar worden de bevindingen uitgewerkt in concrete leerlijnen en

methode die toegankelijk zijn voor derden. Deze aanvraag behelst een ontwikkelingssubsidie en zal een eigen rol en invulling krijgen en los staan van onze andere educatieve activiteiten. Er worden speciale vakdocenten en een projectleider aangetrokken. Omdat de uitkomst van de subsidie nog onzeker is, is dit onderdeel nog niet verwerkt in de begroting en de prestatiecijfers voor 2014.

In het verleden gaven we theaterlessen in het VDA programma bij OBS de Schalm, Blijvliet en Babylon taalschool. Met de OBS de Schalm en de Babylon taalschool worden nog dit schooljaar gesprekken gevoerd om te kijken of en hoe zij gaan participeren in het cultuureducatie met kwaliteit programma. Daarmee vervallen de VDA theaterlessen. Of we met theaterlessen in huidige vorm op de Blijvliet doorgaan staat nog ter discussie.

Cultuurcoach

Naast de aanvraag bij het Fonds ligt er een aanvraag bij de gemeente Rotterdam voor een cultuurcoach traject met OBS locatie Müllerpier in het Loydkwartier. OBS locatie Müllerpier is de afgelopen vier jaar via een cultuurcoach verbonden geweest met OT theater. In gesprekken met OT educatie, de school en de gemeente is besloten deze samenwerking door te zetten met Maas als culturele instelling. Dat betekent dat we volgend jaar wekelijks les gaan geven in groep 4, 5 en 6. Ook in dit plan speelt de leerkracht een actieve rol en wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een doorgaande leerlijn voor de middenbouw. De lessen zullen worden uitgevoerd door docenten van OT educatie die vier jaar ervaring met de school hebben opgebouwd.

Ondernemen en levendige stad

Rotterdam profileert zich als een jonge ondernemende stad met binnen het cultuurbeleid een belangrijk speerpunt gericht op theater en dans voor jong publiek. Maas wil daar als podium en gezelschap graag een centrale rol in spelen. We richten ons op jongeren en jong volwassenen, op talenten en ook uitgebreid op de families en kinderen in de stad. Maar we willen ook een pleisterplaats worden voor bezoekers van buiten de stad. We zijn geïnteresseerd in het ontwikkelen van partnerschappen met culturele en niet-culturele partners, waarin we bijvoorbeeld gaan zoeken naar combinatieprogramma's die samen een dagje uit in onze buurt kunnen vormen. Denk bijvoorbeeld aan een combinatiekaart met een bezoek aan de Euromast, gevolgd door een lunch en voorstelling op het Maaspodium.

Daarnaast besteden we extra aandacht aan de directe omgeving van het nieuwe Maaspodium. In overleg met de deelgemeente Delfshaven ontwikkelen we extra activiteiten voor de kinderen en families uit de buurt. Met de school de Mullerpier wordt een stevige alliantie aangegaan, waarbij alle leerlingen wekelijks met ons werken en leren. Delfshaven heeft een officieel creatief netwerk dat gezamenlijk activiteiten ontplooit, waar Maas zich graag bij aansluit.

Met regelmaat organiseren we lunches en diners, waarbij mensen uit de stad en de buurt elkaar en ons gezelschap kunnen ontmoeten, rond korte lunchvoorstellingen, open studiorepetities en korte creatieve workshops. We nodigen daarbij steeds andere combinaties uit. De ene keer zitten kleine bedrijven uit de buurt aan tafel met het onderwijs en een andere keer gaan we op zoek naar grotere bedrijven als Greenchoice.

Om meer eigen inkomsten te genereren wordt ingezet op meer zakelijke en culturele verhuur van de eigen ruimtes. De verhuur wordt aantrekkelijk gemaakt door het aanbieden van culturele extra's als een repetitie, een preview van een nieuw stuk of een gesprek met één van de mensen van het gezelschap over creatief denken of talentontwikkeling. Hiermee krijgt de plek en de inhoud meer bekendheid onder niet bezoekers.

Binnen het bestuur van Maas is expertise aangetrokken om de directie te ondersteunen bij het opzetten van een eigen (nog van vorm en naam te voorzien) betrokken club van jonge Rotterdamse ondernemers. Vanuit gesprekken met hen gaan we op zoek naar nieuwe samenwerkingsvormen, waar cultuursponsoring en cultuurvernieuwing in de jeugd- en jongerensector samen kan komen. Maas start in 2013 eveneens een nieuw initiatief om vrienden en supporters aan zich te binden.

Marketing en communicatie

Het jaar 2013 wordt gebruikt om naast de lopende voorstellingen een nieuwe huisstijl met bijbehorende huisstijlmiddelen te ontwikkelen en implementeren: een nieuw logo, briefpapier, een nieuwe website en een kassasysteem (Ticketmatic).

In 2014 is het doel om het overkoepelende merk Maas verder te laden en tot een sterk merk te maken met een grote naamsbekendheid. Tegelijkertijd wordt er gezorgd voor de profilering van het Maaspodium in de stad en het (reis)gezelschap Maas in het land en daarbuiten.

Maas gebruikt een keur aan middelen om publiek te bereiken en aan zich te binden. Bij elke productie en bij elke doelgroep wordt een pakket op maat samengesteld, afhankelijk van leeftijd, resultaten uit het verleden, noviteiten en zelfs spelersgroep. Maas streeft naar minder papier, maar denkt de komende jaren nog niet zonder te kunnen. In het eigen huis wil Maas in ieder geval wel alleen met schermen werken in plaats van papieren posters. Er zullen nog steeds buitencampagnes met posters plaatsvinden, er zullen nog boekjes en flyers gedrukt worden. Maar er ligt al veel nadruk op het gebruik van e-mailings, sociale media en, facebook Ads. Het gebruik van deze middelen en ook nieuwe vormen zullen we blijvend ontwikkelen. Voor het huis wordt een eigen middelenmix ontwikkeld. Centraal in de middelenmix van ons gezelschap en het Maaspodium staat de nieuwe website.

Netwerk Rotterdam

In Rotterdam en specifiek in Delfshaven wordt, ook op gebied van marketing en communicatie en voor het benaderen van doelgroepen, contact gelegd met nieuwe samenwerkingspartners en worden al bestaande contacten geïntensiveerd. Partners waar Maas graag mee samenwerkt zijn o.a. Grounds, De Machinist, Rotterdam Festivals, de Centrale bibliotheek, Liskids, Hiphophuis, de Rotterdamse Schouwburg, SKVR, Rotown, Hofplein Rotterdam, Rotterdam Festivals, maar eveneens BSO's en scholen uit buurt en stad. Samenwerking loopt uiteen van communicatie naar de achterban tot het coproduceren van een project.

Crews

Om jongeren aan ons te binden willen we Crews gaan vormen, naar voorbeeld van het Rozentheater/de Rozen, Dance Works Rotterdam en Conny Janssen. We willen een crew vormen met jongeren in de leeftijd van 15 tot 20 jaar waar we drie keer per jaar een avond voor plannen die zij zelf invulling mogen geven en waar ze zelf hun achterban bij mogen betrekken. Het doel is niet direct publiek werven voor een voorstelling, maar zorgen dat de jongeren uit zichzelf (zonder CKV docent) naar ons huis komen.

Bedrijfsvoering

In 2013 heeft de organisatie verder vorm gekregen en er zijn nieuwe bedrijfsprocessen ontwikkeld die passen bij de schaal en de opdracht van de nieuwe organisatie. Er is een basisteam van 19 fte aan mensen met een arbeidsovereenkomst voor langere tijd en in de begroting is verder ruimte gereserveerd om dat team met freelancers bij grotere productiepieken te versterken. De administratie is vooralsnog deels uitbesteed aan het administratiekantoor ASK, maar Maas probeert stapsgewijs de meeste administratieve taken uiteindelijk in huis en in eigen beheer te brengen. Hiermee wordt de grip op de toch wat complexe financieringsstructuur met 3 overheidslagen (Ministerie, FPK en Gemeente), 2 hoofdisciplines (theater en dans) en 3 primaire bedrijfsprocessen (produceren, programmeren en educatie) vergroot.

Maas heeft bewust gekozen voor één organisatie met een producerende en een presenterende functie onder toezicht van één bestuur. Er wordt vanuit eenzelfde visie en in een samenhangend en aanvullend geheel geprogrammeerd en geproduceerd. Middels een directiestatuut geeft het bestuur opdracht aan een tweekoppige directie, een artistiek en een zakelijk directeur, respectievelijk Moniek Merx en Bernadette Stokvis om het vastgestelde beleid uit te voeren. De algemene artistieke beleidslijnen worden bepaald door de artistieke raad.

Voor de presenterende functie wordt gewerkt met een bij Maas betrokken pool van jonge mensen onder leiding van het hoofd programmering en het hoofd horeca, die voor horeca, kassa en zaaldiensten op oproepbasis en op vrijwillige basis beschikbaar zijn in het theater. Deze gaan tegelijkertijd fungeren als ambassadeurs naar hun achterban van een jong en divers publiek dat we graag bij onze voorstellingen zien.

Het theater aan de Jobsweg dat we in de zomer van 2013 zullen betrekken krijgt de naam Maaspodium. Op dit moment worden er samen met Franz Ziegler, de oorspronkelijke architect, plannen ontwikkeld om een aantal aanpassingen en verbouwingen uit te voeren, om het op zichzelf mooie gebouw geschikter te maken voor de plannen van Maas. Er wordt nu aangekoerst op een verbouwing die tussen half januari en de zomer van 2014 zijn beslag moet krijgen, waarbij op de huidige plek van het houten huis in het voorgebouw, twee theaterzalen (resp. 206 en 108 stoelen) zullen worden gerealiseerd.

Voor de Foyer kiezen we voor een ontwikkelmodel, waarbij we zoveel mogelijk met behulp van het recyclen van oude materialen gaandeweg aanpassingen willen uitvoeren. De bedoeling is dat we daarmee op een soepele manier veel kinderen en jongeren kunnen ontvangen in diverse workshopruimtes en zalen, die voldoende bestand zijn tegen geluid naar buiten toe en naar andere ruimtes. Ook de theatertechnische aanpassingen die nodig zijn om regelmatig te programmeren en te repeteren is onderwerp van onderzoek. De financiering van de verbouwing wordt primair gedekt door een huuraanpassing in overleg met de Dienst Stadsontwikkeling. Voor de (theater technische) inrichting gaan we op zoek naar fondsen en sponsors en reserveren we een afschrijvingsbudget. Hiervoor zijn stevige investeringen nodig omdat het gezelschap niet beschikt over noodzakelijke technische voorzieningen om een regulier theater te draaien en de inventaris van het OT dat gedeeltelijk is overgenomen op sommige onderdelen ruimschoots is afgeschreven en niet altijd meer voldoet.

Prestatieoverzicht en toelichting

Maas besteedt een groot deel van de acquisitie uit aan het impresariaat STIP. Met name voor de grote zaalproductie Alleen op de Wereld hebben zij een goed resultaat geboekt met de verkoop van maar liefst 59 voorstellingen overal in het land en in België. Maas zelf heeft voor deze productie ook nog 15 voorstellingen weggezet, waarmee een stevige tournee is ontstaan. We hebben zelf ook gekozen om binnen de organisatie formatie in te richten voor de verkoop van voorstellingen, waarbij de nadruk ligt op het verkopen in Rotterdam, Delft, Den Haag en Amsterdam. Daarnaast is deze persoon belast met het zoveel mogelijk afzetten van voorstellingen bij bemiddelingsinstanties voor scholenaanbod, de scholen zelf en (inter)nationale festivals.

Mede door deze grote zaalproductie zetten we in op een stevig resultaat dit jaar. Op dit moment van schrijven zijn er 235 van de beoogde 415 voorstellingen verkocht in de eerste helft van het jaar. Hiervan wordt naar schatting 60% in en voor scholen gespeeld. Het onderwijs en de daarvoor bemiddelende cultuureducatie instellingen – en dan met name het primair onderwijs - zijn dus belangrijke stakeholders van Maas. Bij die bemiddelaars is er op dit moment nog steeds veel aan het veranderen. Dat proces is op dit moment nog volop gaande en voor de jeugdsector en podia is dit een onzekere tijd in dit verband. De kernslogan 'vraaggericht werken naar het onderwijs toe' is nog erg diffuus, zeker omdat de vraag vanuit de scholen nog niet gericht en gefocust is en de budgetten van het onderwijs ook op dit vlak niet duidelijk afgekaart en afgebakend zijn. De scholen zelf zijn dus afwachtend en de bemiddelende instanties in transitie. We merken dat bij de verkoop van de voorstellingen voor seizoen 2013-2014 en de verwachting is dat dat nog steeds doorwerkt naar seizoen 2014-2015.

Door de veranderingen van het beleid voor het aanbieden van schoolvoorstellingen in Rotterdam – het cultuurtraject – van de KCR blijven op dit moment onze presentaties voor scholen in Rotterdam naar onze mening achter. Er is af gesproken dat de groepen en theaters met elkaar het cultuurtraject gaan invullen. De mogelijkheid tot inspraak waarderen we maar op dit moment vertraagt de procedure wel onze planning en creëert het veel onzekerheid. Wij zijn de grootste aanbieder van dans en theater voor de basisscholen en we werken er aan, om in de toekomst de planning van het Cultuurtraject veel verder vooruit te organiseren.

Veel programmeurs zijn nieuwsgierig naar het samengaan van dans- en theatermakers maar kijken ook extra kritisch naar wie de makers zijn en wat er van ze te verwachten is. We hebben daar iets waar te maken. Met name het afzetgebied voor jeugddans is zowel bij STIP als bij de vaste staf van Maas nog niet goed in beeld gebracht. Daar wordt op dit moment hard aan gewerkt.

Op het eigen Maaspodium calculeren we nu met 60 voorstellingen in huis van eigen Maasproducties, 10 voorstellingen in het kader van het talentontwikkelingsproject Voor de Leeuwen, 35 gastprogrammeringsavonden en 30 verhuuractiviteiten. We moeten rekening houden met het feit dat we door de verbouwing gedurende de helft van het jaar maar 1 kleine zaal (de oude OT zaal in het achtergebouw) tot onze beschikking hebben.

Het totaal aantal bezoekers dat we met Maas in 2014 willen trekken is ruim 59.000 bezoekers.

Algemene toelichting op de begroting

Het jaarplan beschrijft op welke wijze met de disciplines dans en theater zal worden gewerkt. In het jaarplan zijn alle activiteiten opgenomen op het gebied van dans en theater, alsmede de activiteiten waarin beide disciplines met elkaar worden verbonden, zoals bij City of Dreams, Alleen op de Wereld en het festival Voor de Leeuwen.

Het Fonds Podiumkunsten subsidieert Maas met jaarlijks gemiddeld € 367.500 voor de kernfunctie dans. Deze bijdrage bestaat uit een voorstellingsuppletie gekoppeld aan een te spelen voorstelling in het kleine en middelgrote zalencircuit. Het is met nadruk geen exploitatiesubsidie. Met het Fonds is overeengekomen dat de 'interne coproductie' tussen theater en dans: Alleen op de Wereld mee mag tellen voor het aantal te behalen speelbeurten, waarbij we de schoolvoorstellingen kunnen meetellen als middelgrote zaal presentatie, vanwege de maximalisering van bezoekersaantallen bij deze presentaties.

Het Ministerie van OCW subsidieert met € 530.000 de kernfunctie theater en de Gemeente Rotterdam de gecombineerde gezelschapsfunctie met het huis voor € 1.580.000, met daarin een geoordeeld bedrag van € 250.000 voor programmering. Voor de compensatie van de huur van het oude OT theater is een tijdelijke huursuppletie van € 67.000 per jaar van de Gemeente Rotterdam opgenomen.

Bij de opgenomen subsidies is geen rekening gehouden met eventuele indexeringen, omdat daar op het moment van schrijven geen zicht op was.

De verschillende functies zullen worden uitgevoerd binnen één organisatie, stichting Maas theater en dans. De geldstromen die bij de verschillende functies horen, worden in de administratie afzonderlijk zichtbaar gemaakt, zodat een ordentelijke verantwoording binnen begrotingen en jaarrekening gewaarborgd is.

Indeling begroting

De gepresenteerde begroting betreft wederom een gemankeerd jaar van de relatief nieuwe stichting en organisatie, door de verbouwing van het pand, die naar verwachting zal plaatsvinden tussen januari en augustus 2014. De begroting gaat uit van een verhoging van de huidige huur van het pand (vastgesteld op € 173.438) naar € 230.00, waarmee een investering (inclusief opslagen en advieskosten) van ongeveer € 900.000 wordt mogelijk gemaakt in de verbouwing.

De totale begroting is opgesplitst in drie hoofdactiviteiten van stichting Maas, theater en dans: de exploitatie en programmering van het huis, het produceren van theater- en dansproducties voor jong publiek, het ontwikkelen en uitvoeren van talentontwikkeling en educatie. Er zijn verschillende subsidiestromen, die voor geoordeelde taken en prestaties zijn toegekend.

In deze begroting is nog geen rekening gehouden met een mogelijke extra subsidie van Fonds Cultuurparticipatie, die is aangevraagd in het kader van het programma Cultuurparticipatie met kwaliteit in het primair onderwijs.

De begroting gaat uit van het loon-, prijs- en subsidiepeil 2014. De opgenomen salarissen zijn gebaseerd op de CAO Theater en waar noodzakelijk op de CAO Dans.

Toelichting op de rekening van baten

Het percentage eigen inkomsten ten opzichte van de omzet ligt gemiddeld over alle functies dit jaar op 23,24 %. Voor de komende jaren streven wij naar een stijging naar uiteindelijk 24,5% in 2016. Dit is toe te rekenen aan de stijging van het aantal presentaties in de loop van het kunstenplan waardoor de inkomsten uit verkoop van voorstellingen stijgen en de intensivering van het gebruik van het huis door derden. Verder zal gericht beleid worden ontwikkeld op het vergroten van inkomsten uit private fondsen en het bedrijfsleven. Het grootste deel van de totale publieksinkomsten wordt echter gegenereerd uit de voorstellingen die op partage of uitkoopafpraak gepresenteerd worden in theaters.

Toelichting op de rekening van lasten

Beheerlasten

De beheerlasten van Maas zijn € 787.371. Dit is 23.5 % van het totaal aan begrootte lasten. De personeelslasten zijn op basis van een ingeschatte werkbelasting over de drie hoofdtaken verdeeld. Binnen de beheerlasten is een bedrag opgenomen van € 20.000,- ten behoeve van afschrijving van de investeringskosten op de huisvesting, die gedaan dienen te worden bij de start van Maas in het O.T. gebouw. Daarnaast wordt er middels een afschrijvingsbijdrage van € 30.000 rekening gehouden met aanschaf van (theater technische) inventaris, om de nieuwe podiumfunctie te kunnen faciliteren en deels om de grotere organisatie van voldoende werkplekken te voorzien. Maas houdt de studio- en kantoorruimte aan de Coolhaven aan en heeft voor de rente- en aflossing een post van € 40.000 opgenomen.

Activiteitenlasten

De activiteitenlasten van Maas zijn € 2.553.779. Dit is een kleine 76.5 % van het totaal aan begrootte lasten. Ook hier zijn de personeelslasten van het vaste personeelsbestand op basis van een ingeschatte werkbelasting over de drie hoofdtaken verdeeld. Voor het overige komen de personeelslasten voort uit specifiek onder de verschillende taken geproduceerde producties en programma's.